Tesis:

“Estilos de Liderazgo de Mandos Medios en las Empresas Manufactureras Victorenses: Caso ALPHA I”.

Que para obtener el Maestra en Dirección Empresarial con énfasis en Recursos Humanos

Presenta:

LAM. Daniela Magdalena Lucio Gómez

Director de tesis:
Dra. Idolina Bernal González
Dra. Norma Angélica Pedraza Melo.

Ciudad Victoria, Tamaulipas, México

Abril 2017
3.2 Recopilación e instrumentos a utilizar ........................................................................28
  3.2.1 Escalas de medida ..................................................................................................28
  3.2.2 Validez y confiabilidad ......................................................................................29
3.3 Muestra ....................................................................................................................31
3.4 Técnicas de análisis de datos ..................................................................................32
IV. ANÁLISIS DE LOS DATOS Y RESULTADOS ..........................................................33
  4.1 Datos de los encuestados .......................................................................................33
  4.2 Medias por dimensiones de liderazgo ......................................................................34
  4.3 Percepción por dimensiones de liderazgo ...............................................................35
    4.3.1 Percepción de líderes; transformacional .......................................................35
    4.3.2 Percepción de líderes; transaccional ..............................................................38
    4.3.3 Percepción de líderes; no liderazgo .................................................................39
    4.3.4 Percepción de seguidores; transformacional .................................................40
    4.3.5 Percepción de seguidores; transaccional .......................................................43
    4.3.6 Percepción de seguidores; no liderazgo ..........................................................45
  4.4 Percepción sobre los estilos de liderazgo y las variables de resultado ................46
    4.4.1 Percepción de líderes .......................................................................................47
    4.4.2 Percepción de seguidores .................................................................................49
  4.5 Contraste de medias entre estilos de liderazgo y variables socio demográficas de los encuestados ..........................................................51
    4.5.1 Contraste líderes ...............................................................................................51
    4.5.2 Contraste seguidores .......................................................................................51
  4.6 Correlación entre estilos de liderazgo y variables de resultado ...............................52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .................................................................54
REFERENCIAS .............................................................................................................56
Anexo 1. .........................................................................................................................60
Anexo 2. .........................................................................................................................62

Tabla 1: Distribución de reactivos del MLQ versión corta. ..............................................29
Tabla 2: Valores de coeficientes para Alfa de Cronbach. ...............................................30
Tabla 3: Alfa de Cronbach del instrumento por Dimensión de Liderazgo. ......................31
Tabla 4: Comparación de medias entre líderes y seguidores. ...............................34
Tabla 5: Contraste de medias entre estilos de liderazgo y variables socio demográficas de líderes. ...........................................................................................................51
Tabla 6: Contraste de medias entre estilos de liderazgo y variables socio demográficas de seguidores. .................................................................................52
Tabla 7: Correlación entre estilos de liderazgo y variables de resultado. ..........53

Gráfica 1: Influencia idealizada en base a atributos............................................35
Gráfica 2: Influencia idealizada por conducta. .......................................................36
Gráfica 3: Inspiración motivacional. .....................................................................36
Gráfica 4: Estimulación intelectual. .................................................................37
Gráfica 5: Consideración individual. ...................................................................37
Gráfica 6: Recompensa contingente. ...............................................................38
Gráfica 7: Administración activa por excepción. ..............................................38
Gráfica 8: Administración pasiva por excepción. .............................................39
Gráfica 9: No liderazgo.......................................................................................40
Gráfica 10: Influencia idealizada en base a atributos........................................40
Gráfica 11: Influencia idealizada por conducta. ..................................................41
Gráfica 12: Inspiración motivacional. ...............................................................42
Gráfica 13: Estimulación intelectual. ...............................................................42
Gráfica 14: Consideración individual. ...............................................................43
Gráfica 15: Recompensa contingente. ...............................................................44
Gráfica 16: Administración activa por excepción. .............................................44
Gráfica 17: Administración pasiva por excepción. ............................................45
Gráfica 18: No liderazgo.....................................................................................46
Gráfica 19: Esfuerzo extra..................................................................................47
Gráfica 20: Eficacia. .........................................................................................48
Gráfica 21: Satisfacción. ....................................................................................48
Gráfica 22: Esfuerzo extra..................................................................................49
Gráfica 23: Eficacia. .........................................................................................50
Gráfica 24: Satisfacción.

Ilustración 1: Cuestionario con enfoque a líderes (hoja 1).
Ilustración 2: Cuestionario con enfoque a líderes (hoja 2).
Ilustración 3: Cuestionario con enfoque a seguidores (hoja 1).
Ilustración 4: Cuestionario con enfoque a seguidores (hoja 2).