



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS**



**FACULTAD DE COMERCIO
Y ADMINISTRACIÓN
VICTORIA**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

TESIS

***ANÁLISIS DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL ÁREA DE
INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS.
CASO: CIUDAD VICTORIA***

**PARA LA OBTENCIÓN DE GRADO DE MAESTRÍA EN DIRECCIÓN
EMPRESARIAL CON ÉNFASIS EN FINANZAS**

PRESENTA:

LIC. KENIA MALLELY BANDA PÉREZ

ASESOR:

DR. HECTOR GABINO AGUIRRE RAMÍREZ

CD.VICTORIA, TAMAULIPAS, MÉXICO

SEPTIEMBRE DEL 2016

Contenido

Contenido	3
Introducción	7
Capítulo 1	10
1.1 Antecedentes	10
1.2 Planteamiento del problema	14
1.2.1 Objetivo general.....	15
1.2.2 Objetivos específicos	15
1.2.3 Preguntas de investigación.....	16
1.2.4 Justificación	16
1.3 Contexto de investigación.....	17
1.4 Variables de la investigación	18
1.5 Definiciones conceptuales	19
1.6 Limitaciones	22
1.7 Hipótesis.....	23
Capítulo 2. Marco Teórico	24
2.1 Las Teorías del Capital Intelectual.....	24
2.2 El Capital Intelectual en las empresas.....	27
2.3 El Capital Intelectual en el contexto público.....	28
2.4 El Capital Intelectual en las universidades.....	33
2.5 El concepto de Capital Intelectual	36
2.6 Los modelos de medición del Capital Intelectual	41
2.6.1 Cuadro Integral de Mandos	41
2.6.2 Navigator de Skandia	42
2.6.3 Dow Chemical	42
2.6.4 Modelo Intelect	43
2.6.5 Modelo Nava	44
2.6.6 Modelo de Dirección Estratégica por Competencias: el Capital Intangible ...	45
2.7. Universidad Autónoma de Tamaulipas	45
2.7.1. Antecedentes.....	45
2.7.2. Fundación de la Universidad	49

2.7.3. Estructura	52
2.7.4. Misión	53
2.7.5. Visión	54
Capítulo 3. Metodología	56
3.2. Tipo de investigación	56
3.3. Población y muestra	57
3.4. Enfoque	58
Capítulo 4. Análisis de resultados.....	59
Capítulo 5. Conclusiones	66
Bibliografía.....	69
Anexos.....	74

Índice de tablas

Tabla 1. Escuelas, facultades y unidades académicas de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, zona centro.....	17
Tabla 2. Variables de la gestión del conocimiento	18
Tabla 3. Definiciones de Capital Intelectual	19
Tabla 4. Definiciones de Gestión del Conocimiento	20
Tabla 5. Diferentes acepciones de Capital Intelectual.....	37

Índice de figuras y gráficas

Figura 1. Estructura de la Universidad Autónoma de Tamaulipas	52
Gráfica 1. Mi universidad imparte al menos dos cursos de formación y actualización en materia de investigación a los profesores universitarios.	59
Gráfica 2. Mi universidad ofrece cursos de formación y actualización en materia de investigación en fechas y horarios que me permiten asistir.....	60
Gráfica 3. He propuesto mejoras para mi universidad a través de mis proyectos.	60
Gráfica 4. Los directivos de nuestra universidad toman en cuenta mi opinión como docente investigador.....	61
Gráfica 5. Mi universidad cuenta con un adecuado fondo financiero para el financiamiento de los proyectos de investigación del docente.	61
Gráfica 6. Respecto a otras universidades el gasto en I&D de mi universidad es adecuado.....	62
Gráfica 7. Mi universidad proporciona los recursos bibliográficos físicos adecuados para sus docentes-investigadores.....	62
Gráfica 8. Los docentes – investigadores de mi universidad tienen acceso a tecnología para la realización de sus proyectos de investigación.....	63
Gráfica 9. Mi universidad tiene suscripciones a bases de datos científicas para sus docentes-investigadores.	63
Gráfica 10. Mi universidad promueve las relaciones con clientes externos a través de cursos, seminarios, jornadas para capacitación de personal.	64
Gráfica 11. Mi universidad imparte cursos, seminarios y jornadas de capacitación al público general.	64
Gráfica 12. Mi facultad presta servicios de consultoría.	65