

El capital intelectual en las organizaciones

Lavín Verástegui, Jesús; Pedraza Melo, Norma
 Angélica; Álvarez Herrera, Marilza y Hernández
 Limón, Olga (coords.)

El capital intelectual en las organizaciones

Primera edición

Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2016

ISBN: 978-607-32-3789-5

Área: Ciencias Sociales

Formato: 17 x 24 cm

Páginas: 224

El capital intelectual en las organizaciones

El proyecto educativo *El capital intelectual en las organizaciones* es una obra colectiva creada por un equipo de profesionales, quienes cuidaron el nivel y pertinencia de los contenidos, lineamientos y estructuras establecidos por Pearson Educación.

Dirección general: Sergio Fonseca ■ **Dirección de innovación y servicios educativos:** Alan David Palau ■ **Gerencia de contenidos y servicios editoriales:** Jorge Luis Íñiguez ■ **Coordinación de contenidos de Bachillerato:** Lilia Moreno ■ **Especialista en contenidos de aprendizaje:** Ma. Elena Zahar ■ **Especialista en contenidos de aprendizaje Jr.:** Xitlaly Álvarez Oliver ■ **Gerencia de arte y diseño:** Asbel Ramírez ■ **Coordinación de arte y diseño:** Mónica Galván ■ **Supervisión de arte y diseño:** Gustavo Rivas ■ **Diseño de portada:** Gráfica Alterna ■ **Composición y diagramación:** Black Blue Impresión y Diseño.

Contacto: soporte@pearson.com

Primera edición, 2016

ISBN LIBRO IMPRESO: 978-607-32-3789-5

D.R. © 2016 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
 Avenida Antonin Dowal Jaime #70
 Torre B, Piso 6, Colonia Zedec Ed. Plaza Santa Fe
 Delegación Álvaro Obregón, México, Ciudad de México,
 C. P. 01210

Impreso en México. *Printed in Mexico.*

www.pearsonenespañol.com

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - 19 18 17 16

PEARSON

Este libro se publicó con el apoyo del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas, clave F/PROFOCIE-2014-28MSU0010B-15.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

Pearson Hispanoamérica

Argentina ■ Belice ■ Bolivia ■ Chile ■ Colombia ■ Costa Rica ■ Cuba ■ República Dominicana ■ Ecuador
 ■ El Salvador ■ Guatemala ■ Honduras ■ México ■ Nicaragua ■ Panamá ■ Paraguay ■ Perú ■ Uruguay ■ Venezuela

Contenido

Introducción	ix
--------------	----

PARTE I	
Contexto empresarial	1

CAPÍTULO 1	Las prácticas del liderazgo gerencial desde la perspectiva del capital intelectual	3
	Resumen	3
	Introducción	4
	La importancia del liderazgo en la gestión empresarial comercial y de servicios	6
	Material y método	9
	Las prácticas de liderazgo gerencial en empresas comerciales y de servicios victorenses: principales resultados	13
	Conclusiones e implicaciones para futuras investigaciones	16
	Anexo A.1 Valoración de los comportamientos como líder percibida por los gerentes	19
	Referencias	20

CAPÍTULO 2	Efecto del capital humano en el desempeño de las pymes	25
	Introducción	25
	Marco teórico	26
	El capital humano dentro del capital intelectual	28
	Metodología	30
	Análisis e interpretación de resultados	32
	Conclusiones	38
	Referencias	39

CAPÍTULO 3	El liderazgo y la gestión del conocimiento en las pequeñas y medianas empresas	43
	Resumen	43
	Introducción	43
	Revisión de la literatura	44
	Método	48
	Resultados	49
	Conclusiones	52
	Referencias	53

CAPÍTULO 4	Medida del capital intelectual en las empresas	57
	Resumen	57
	Los recursos intangibles	57
	Valor agregado	59
	El modelo de radar del capital intelectual	62
	Elementos que estructuran el modelo de medición	64
	Referencias	69
	PARTE II	
	Contexto educativo	71
<hr/>		
CAPÍTULO 5	La brecha digital de los alumnos del sistema de educación superior de Tamaulipas: un reto para fortalecer el capital humano del estado	73
	Resumen	73
	Introducción	74
	Marco teórico	74
	Material y método	76
	Resultados	78
	Conclusión	92
	Referencias	92
<hr/>		
CAPÍTULO 6	Actitudes de docentes hacia el uso de un sistema de administración de cursos. Una perspectiva desde el concepto de capital intelectual	95
	Resumen	95
	Introducción	96
	Problema de investigación	97
	Propósito del estudio	98
	Marco teórico	98
	Preguntas de investigación	100
	Metodología	100
	Resultados	102
	Conclusiones	112
	Referencias	113
<hr/>		
CAPÍTULO 7	Habilidades directivas en la educación superior. Caso: escuelas de negocios	117
	Introducción	117
	Las us en Tamaulipas	118
	Administración estratégica en instituciones educativas	119
	La teoría de los recursos y capacidades	120
	Gestión del conocimiento	121
	Unidad de análisis	122
	Tipo de investigación	123

Enfoque de estudio	123
Fuentes de información	124
Técnicas de recolección de datos	124
Instrumentos	124
Resultados	124
Conclusiones	130
Propuesta	130
Referencias	131

CAPÍTULO 8 **Desarrollo de la noción de número en preescolar
y el uso de herramientas digitales** **135**

Resumen	135
Introducción	135
Problemática	137
Perspectivas teóricas	138
Metodología	143
Análisis de las estrategias	144
Conclusiones	155
Referencias	157

CAPÍTULO 9 **El mapa mental como herramienta estratégica
para gestionar el capital intelectual en la educación
y en los negocios** **159**

Resumen	159
Introducción	159
Revisión de literatura	161
Conclusiones	179
Referencias	180

CAPÍTULO 10 **La brecha digital de los docentes en educación superior.
Un atributo que impacta el capital humano formado en
Tamaulipas** **183**

Resumen	183
Introducción	184
Marco teórico	184
Material y método	187
Resultados	189
Conclusión	206
Referencias	207