



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS

UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA DE COMERCIO Y
ADMINISTRACIÓN VICTORIA



DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL
ESPECIALIDAD EN FINANZAS

“CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES INNOVATIVAS: UN ESTUDIO
MULTICASO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN TAMAULIPAS”

PRESENTADA POR:

SHEILA YAZMÍN SOLIS VÁZQUEZ

DIRECTORES:

DR. FRANCISCO GARCÍA FERNÁNDEZ

DRA. MONICA LORENA SANCHEZ LIMÓN

CD. VICTORIA, TAMAULIPAS.

JULIO 2010

ÍNDICE

	Pág.
RESUMÉN EJECUTIVO	1
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	2
I.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	3
I.1.1 ANTECEDENTES.....	3
I.1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
I.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
I.2.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	6
I.2.2. OBJETIVO GENERAL.....	6
I.2.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
I.3. ESTRUCTURA.....	6
CAPÍTULO II. LA INNOVACIÓN Y SUS FACTORES DETERMINANTES	8
II.1. DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN.....	8
II.2. CAPACIDADES INNOVATIVAS.....	11
III.3. FACTORES DETERMINANTES DE LA INNOVACION.....	14

III.3.1. NIVEL DE INFORMACIÓN.....	16
III.3.2. FOROS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN DE LAS INNOVACIONES.....	16
II.3.3. ALIANZAS.....	17
II.3.4. GRADO ACADÉMICO DEL PERSONAL DIRECTIVO DE LA EMPRESA.....	18
II.3.5. REDES INSTITUCIONALES.....	18
II.3.6. VINCULACIÓN CON LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	19
II.3.7. FACTORES DE IMPORTANCIA PARA LA REALIZACIÓN DE INNOVACIONES EN EL FUTURO.....	21
II.4. PROCESO DE INNOVACIÓN.....	22
II.5. LA MEDICIÓN DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN.....	33
II.6. DIFICULTADES PARA INNOVAR.....	38
II.7. RAZONES PARA INNOVAR.....	40
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	42
III.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	42
III.2. ESTUDIO DE CASO.....	42

III.3. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	45
CAPÍTULO IV. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	49
IV.1. HALLIBURTON DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.....	54
IV.2. DELPHI ENSAMBLE DE CABLES Y COMPONENTES S. DE R.L. DE C.V.	63
IV.3. FUJITSU TEN DE MÉXICO, S.A. DE C.V.....	65
IV.4. KEMET DE MÉXICO, S.A. DE C.V.....	67
IV.5. EMERSON TOOL AND APPLIANCE COMPANY S. DE R.L. DE C.V.....	69
CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	72
V.1. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	72
V.2. HALLAZGOS.....	72
V.2.1. HALLIBURTON DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.....	72
V.2.2. FUJITSU TEN DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	74
V.2.3. DELPHI ENSAMBLE DE CABLES Y COMPONENTES S. DE R.L. DE C.V.....	75
V.2.4. KEMET DE MÉXICO, S.A. DE C.V.....	76

V.2.5. EMERSON TOOL AND APPLIANCE	
COMPANY S. DE R.L. DE C.V.....	77
V.3. ANALISIS DE RESULTADOS	
CONJUNTO.....	78
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	91
ANEXOS.....	96
Anexo 1.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1.....	5
Tabla 2.....	49
Tabla 3.....	52
Tabla 4.....	53
Tabla 5.....	73
Tabla 6.....	74
Tabla 7.....	76
Tabla 8.....	76
Tabla 9.....	77
Tabla 10.....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	32
---------------	----