



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS**



Facultad de
Comercio y
Administración
Victoria

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN VICTORIA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
E INVESTIGACIÓN**

**TESIS:
LA VINCULACIÓN ENTRE GOBIERNO, ACADEMIA Y SECTOR
PRODUCTIVO: RETOS Y DESAFÍOS**

**Para obtener el grado de
Maestro en Dirección Empresarial**

**Presentado por:
LIC. ERICK BENITO SALINAS MALDONADO**

**Directores de tesis
DR. JESÚS LAVÍN VERÁSTEGUI
DRA. NORMA ANGÉLICA PEDRAZA MELO**

Índice de contenido

Introducción	1
Capítulo 1. Planteamiento del problema	2
1.1 Estado del arte de la vinculación	2
1.2 Definición del problema	5
1.3 Preguntas de investigación	6
1.4 Objetivo de investigación	6
Capítulo 2. Marco Teórico	7
2.1 Conceptualización e importancia de la vinculación.....	7
2.1.1 La vinculación su concepto e implicaciones	7
2.2. Importancia de la vinculación	9
2.2.1. Barreras de la vinculación	12
2.3 Modelos y mecanismos de vinculación	14
2.3.1 El modelo de la triple hélice.....	14
2.3.1.1 Modelos propuestos de la triple hélice por Etzkowitz, su evolución.	15
2.3.1.1.1 Modelo I de la triple hélice. Modelo de universidad, empresa y relaciones gubernamentales.	16
2.3.1.1.2 Modelo II de la triple hélice. Modelo " <i>Laissez-fire</i> " de la universidad, empresa y gobierno.	17
2.3.1.1.3 Modelo III de la triple hélice. Modelo de la triple hélice universidad, empresa y gobierno.	18
2.4 Mecanismos de vinculación generales	20
Capítulo 3. Metodología	22
3.1 Diseño de investigación y caracterización del estudio.....	22
3.2 Población de estudio y tamaño de la muestra.....	24
3.3 Técnica de recolección de datos, evaluación de su confiabilidad	25

3.4 Técnicas de análisis de datos	25
Capítulo 4. Resultados	26
4.1. Datos generales.	26
4.2. Políticas para la vinculación.	26
4.3. Mecanismos de Vinculación.	28
4.4. Resultados de la vinculación	29
Capítulo 5. Conclusiones e implicaciones para futuros estudios	35
Referencias bibliográficas	40
Anexos	45

Índice de tablas

Tabla 1. Conceptualización de vinculación.....	7
Tabla 2. Ficha técnica del estudio.....	22
Tabla 3. Políticas para la vinculación.....	27
Tabla 4. Mecanismos de vinculación.....	28

Índice de Figuras

Figura 1. La triple hélice I: Modelo de universidad, empresa y relaciones gubernamentales.	17
Figura 2. Modelo "Laissez-fire" de la universidad, empresa y gobierno.	18
Figura 3. Triple hélice III. Modelo de la triple hélice universidad, empresa y gobierno.	18
Figura 4. Triple hélice III. Modelo de la triple hélice universidad, empresa y gobierno.	19
Figura 5. Secuencia metodológica. Fuente: Elaboración de autores	23
Figura 6. Resultado de la vinculación, la organización ha realizado alguna innovación en producto o servicio.	29
Figura 7. La organización después de la colaboración mediante vinculación con otras instituciones ha mejorado sus procesos.	30
Figura 8. Actividades para fortalecer la vinculación.	31
Figura 9. Barreras para la vinculación.	32
Figura 10. Mecanismos de vinculación celebra su organización con otras instituciones.	33
Figura 11. ¿Quién financia los proyectos de vinculación?	34