



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN VICTORIA
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



T E S I S

LA CAÑA DE AZÚCAR EN EL MUNICIPIO DE EL MANTE, TAMAULIPAS.
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL.

Que para obtener el Grado de:

MAESTRO EN DIRECCION EMPRESARIAL CON ÉNFASIS EN
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Presenta: Nery Enrique Sánchez Muñoz

DIRECTORES DE TESIS:

Dr. Jesús Lavín Verástegui
Dra. Maritza Álvarez Herrera.
Dr. Francisco García Fernández

Cd. Victoria, Tamaulipas, México

Noviembre del 2011

CONTENIDO

RESUMEN	11
INTRODUCCION	12
1 CARACTERIZACION DEL SISTEMA PRODUCTO Y DE LA CAÑA DE AZUCAR.....	14
1.1 EL SISTEMA PRODUCTO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA EL SECTOR AGROPECUARIO EN MEXICO	14
1.2 DESCRIPCION GENERAL DE LA CAÑA DE AZUCAR	15
1.3 LA CAÑA DE AZUCAR, PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS.....	16
2 ASPECTOS ESTADISTICOS Y COYUNTURALES.....	21
2.1 LA CAÑA DE AZUCAR EN EL CONTEXTO MUNDIAL.....	21
2.2 LA CAÑA DE AZUCAR EN EL CONTEXTO NACIONAL.....	30
2.3 LA CAÑA DE AZÚCAR EN EL CONTEXTO ESTATAL	40
3 CARACTERIZACIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS.....	44
3.1 MUNICIPIO DEL MANTE.....	44
3.1.1 Hechos históricos	44
3.1.2 Aspectos socioeconómicos	45
3.1.3 Datos geográficos.....	49
3.2 LA CAÑA DE AZÚCAR EN EL CONTEXTO MUNICIPAL.....	52
3.2.1 Generalidades	52
3.2.2 Perfil del Productor Cañero	53
3.2.3 La superficie	56
3.2.4 Manejo integral	58
3.2.5 Siniestros y enfermedades	60
3.2.6 Industrialización del campo	61
3.2.7 Financiamiento	63
3.3 INDUSTRIALIZACION DE LA CAÑA EN EL MANTE	63
4 HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO.....	68
4.1 CADENA PRODUCTIVA DE LA INDUSTRIA CAÑA DE AZÚCAR.....	68

4.2	DIAMANTE DE PORTER.....	72
4.3	MATRIZ FODA.....	76
4.4	MEFI Y MEFE	82
4.5	MATRIZ SPACE.....	85
4.6	EVALUACION DE LAS ESTRATEGIAS	87
5	ACCIONES VIGENTES Y NO VIGENTES.....	91
5.1	VIGENTES.....	91
5.2	NO VIGENTES.....	92
6	PROPUESTAS.....	93
6.1	QUIOSCOS ITINERANTES	93
6.2	ESTUDIO Y PROMOCION DE SEGUROS DE RIESGOS	94
6.3	PLAN DE DIÁLOGO DINÁMICO CON EL INGENIO	95
6.4	ACERCAMIENTO CON LEGISLADORES.....	96
6.5	ESPACIO MANTE.....	97
6.6	LABORATORIO AGRICOLA ESPECIALIZADO	98
6.7	OTRAS ESTRATEGIAS.....	99
	CONCLUSIONES.....	100
	LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION.....	106
	ANEXO 1.- LA CAÑA DE AZÚCAR.....	107
	ANEXO 2.- MARCO LEGAL DE LA CAÑA DE AZUCAR EN MEXICO	111
	ANEXO 3.- APLICACION METODOLOGICA.....	112
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	123

FIGURAS

Figura 1. Caña de azúcar, productos derivados.....	17
Figura 2. Productos y subproductos de la agroindustria azucarera.....	19
Figura 3. La caña de azúcar en el mundo	21
Figura 4. El Mante, Tamaulipas.....	50
Figura 5. Cadena productiva de la industria caña de azúcar El Mante	69
Figura 6. Diamante de Porter de la industria caña de azúcar El Mante	74

TABLAS

Tabla 1. La caña de azúcar en el mundo (2003)	22
Tabla 2. Regiones cañeras (2009 – 2010)	31
Tabla 3. Estados productores de azúcar (2006 – 2007).....	33
Tabla 4. Destino de la caña de azúcar (Zafra 2006 - 2007)	35
Tabla 5. La caña de azúcar en Tamaulipas (Zafra 2006 - 2007).....	41
Tabla 6. Indicadores básicos de bienestar (CENSO 2010)	49
Tabla 7. La caña de azúcar en El Mante (Zafra 2006 - 2007)	53
Tabla 8. Forma de trabajo (Zafra 2006 - 2007)	56
Tabla 9. Superficie principales datos (Zafra 2006 - 2007).....	58
Tabla 10. Manejo integral principales datos (Zafra 2006 - 2007)	60
Tabla 11. Siniestros y enfermedades principales datos (Zafra 2006 - 2007)	61
Tabla 12. Maquinaria en el campo (Zafra 2006 - 2007)	62
Tabla 13. Distancia de las parcelas al ingenio (Zafra 2006 - 2007).....	62

GRÁFICAS

Gráfica 1. Principales Estados productores de caña de azúcar (Zafra 2006-2007)	34
Gráfica 2. Destino de la caña de azúcar (Zafra 2006 - 2007).....	36
Gráfica 3. Régimen de propiedad (Zafra 2006 - 2007).....	42
Gráfica 4. Comparativo de la población, Tamaulipas y El Mante	48
Gráfica 5. Nivel de educación (Zafra 2006 - 2007).....	54
Gráfica 6. Ingresos adicionales (Zafra 2006 -2007)	55
Gráfica 7. Superficie por régimen de propiedad (Zafra 2006 - 2007)	57