

# Capítulo 3

## El liderazgo y la gestión del conocimiento en las pequeñas y medianas empresas

Yolanda Loera González\*  
José Melchor Medina Quintero\*\*  
Demian Ábrego Almazán\*\*\*

### Resumen

El conocimiento es la nueva fuerza que está moviendo al mundo globalizado, su referencia es vital en estos tiempos sensibles a los cambios y, por ello, las empresas requieren aprender a gestionar la información que producen. La posición del líder está ligada a esto, pues de él dependerá la forma en que se generen y apliquen los datos que se crean para beneficio de la propia organización. Por lo anterior, el objetivo de esta investigación es determinar la influencia del estilo de liderazgo que se ejerce en las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la aplicación de la gestión del conocimiento. Para alcanzar la meta, se aplicó un cuestionario a 52 líderes de pymes y, con base en un análisis de correlación y dentro de los resultados principales, se puede afirmar que el liderazgo transaccional cuenta con una influencia directa en las actividades de adquisición y transferencia del conocimiento.

### Introducción

El mundo de los negocios es altamente competitivo y la manera en que las empresas pueden sobrevivir es mediante la remodelación de su organización para satisfacer las necesidades de un mundo que cambia rápidamente (Robles, De la Garza y Medina, 2008).

México es un país con una economía emergente, donde predominan las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), las cuales constituyen más de 99% del

---

\* Universidad Autónoma de Tamaulipas, Facultad de Comercio y Administración-Victoria. Correo electrónico: yolanda.loerag@gmail.com

\*\* Universidad Autónoma de Tamaulipas, Facultad de Comercio y Administración-Victoria. Correo electrónico: jmedinaq@uat.edu.mx

\*\*\* Universidad Autónoma de Tamaulipas, Facultad de Comercio y Administración-Victoria. Correo electrónico: dabrego@uat.edu.mx