

Capítulo

4

# La administración de la información y su impacto en la competitividad, innovación y competencia empresarial

*José Melchor Medina Quintero\**

*Demian Ábrego Almazán\*\**

*Gerardo Haces Atondo\*\*\**

*Elizabeth Uribe Rivera\*\*\*\**

## Resumen

Las tecnologías forman parte inherente de todo tipo de organización y, con ello, el uso necesario de la información para poder sobrevivir en este mundo turbulento de los negocios, donde cada vez más se requiere el uso adecuado y eficiente de los datos generados

---

\* Profesor-investigador de la Facultad de Comercio y Administración, en la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Doctor en sistemas de información de la empresa por la Universidad Politécnica de Madrid.

\*\* Profesor-investigador de la Facultad de Comercio y Administración, en la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Doctor en ciencias administrativas por la misma universidad.

\*\*\* Profesor-investigador de la Facultad de Comercio y Administración, en la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Doctor en planeación estratégica y dirección de tecnología por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

\*\*\*\* Profesora-investigadora de la Facultad de Comercio y Administración, en la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Maestra en sistemas de información por la misma universidad.