



GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

ESTUDIOS TEÓRICOS Y EMPÍRICOS EN EL CONTEXTO ACTUAL

JESÚS LAVÍN
VERÁSTEGUI

NORMA ANGÉLICA
PEDRAZA MELO

MARITZA ÁLVAREZ
HERRERA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
TAMAULIPAS

ALWAYS LEARNING

PEARSON

En el entorno altamente competitivo en que están inmersas las empresas de hoy, se hace evidente la necesidad de gestionar sus recursos y capacidades; no obstante, las características de éstos complican su valoración y cuantificación en los estados contables.

En este contexto de innovación y dinamismo, la visión tradicional de valorar el desempeño organizacional de una entidad bajo un enfoque exclusivamente financiero, deja de ser pertinente; es indispensable que las organizaciones privadas e incluso las públicas, se ocupen por gestionar estratégicamente todos aquellos activos intangibles que les permitan desarrollar una ventaja sostenible en su industria.

Precisamente, esta obra aporta una serie de estudios teóricos y empíricos sobre el capital intelectual, e incluye el análisis de sus diferentes variables en las entidades examinadas. Es importante la difusión de estas investigaciones porque en la actualidad se considera que la fuente de ventaja competitiva para la empresa reside, de manera fundamental, en sus conocimientos, más específicamente en lo que sabe, cómo aplica lo que sabe, así como cuál es su capacidad para aprender y desarrollar nuevo conocimiento o tecnología, con el fin de generar riqueza.

Visítenos en:
www.pearsonenespañol.com

ISBN: 978-607-32-3588-4



9 786073 235884

GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Estudios teóricos y empíricos
en el contexto actual

Coordinadores y autores

Jesús Lavín Verástegui
Norma Angélica Pedraza Melo
Maritza Álvarez Herrera

Autores:

Nadima Simón Domínguez	Francisco García Fernández
Magali Cárdenas Tapia	Idolina Bernal González
Liliana Velázquez Velázquez	José Gerardo Álvarez Hernández
Marco Aurelio Jiménez Gómez	Lázaro Castillo Hernández
Beatriz Pico González	Norma Angélica Pedraza Melo
Edgar Pérez Arriaga	Jesús Lavín Verástegui
Ricardo Varela Juárez	Maritza Álvarez Herrera
Gabriela María Farías Martínez	Mónica Lorena Sánchez Limón
Rafael Baca Pumarejo	Erick Leobardo Álvarez Aros
Yesenia Sánchez Tovar	



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

PEARSON

HOBBY

Datos de catalogación bibliográfica

Lavín, Jesús; Pedraza, Norma y Álvarez, Maritza

GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL
Estudios teóricos y empíricos en el contexto actual

PEARSON EDUCACIÓN, México, 2016

ISBN: 978-607-32-3588-4

Área: Administración y economía

Formato: 17 × 24 cm

Páginas: 288

Director general: Sergio Fonseca • **Director de innovación y servicios:** Alan David Palau • **Gerente de contenidos K-12:** Jorge Luis Íñiguez • **Gerente de arte y diseño:** Asbel Ramírez • **Coordinadora de contenidos de bachillerato y custom:** Lilia Moreno • **Especialista en contenidos de aprendizaje:** Ma. Elena Zahar • **Especialista en contenidos de aprendizaje Jr.:** Xitlally Alvarez • **Coordinadora de arte y diseño:** Mónica Galván • **Supervisor de arte y diseño:** José Hernández • **Composición y diagramación:** FOCA Grupo Editorial.

Editora sponsor: Ma. Elena Zahar
maria.zahar@pearson.com

PRIMERA EDICIÓN, 2016

D.R. © 2016 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
Avenida Antonio Dovalí Jaime No. 70,
Torre B, piso 6, Colonia Zedec, ED Plaza Santa Fe,
Delegación Álvaro Obregón, Distrito Federal
C.P. 01210

Cámara Nacional de la Industria Editorial Reg. Núm. 1031.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

El préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso de este ejemplar requerirá también la autorización del editor o de sus representantes.

Este libro se publicó con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional P/PIFI-2013-28MSU0010B-15

ISBN LIBRO IMPRESO: 978-607-32-3588-4

Impreso en México. *Printed in Mexico.*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - 18 17 16 15

Esta obra se terminó de imprimir en diciembre de 2015 en los talleres de Programas Educativos S.A. de C.V. Calzada Chabacano No. 65, local A, col. Asturias, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06850, México D.F.

PEARSON

www.pearsonenespañol.com

Contenido

Prólogo	ix
Introducción	xi
Capítulo 1	Capital intelectual y redes de conocimiento en instituciones de educación superior.
Un estudio de caso	1
<i>Magali Cárdenas Tapia</i>	
<i>Nadima Simón Domínguez</i>	
Capítulo 2	Desarrollo de capital intelectual directivo como estrategia de fortalecimiento de las cooperativas de ahorro y crédito en México
	31
<i>Liliana Velázquez Velázquez</i>	
<i>Marco Aurelio Jiménez Gómez</i>	
<i>Edgar Pérez Arriaga</i>	
<i>Beatriz Pico González</i>	
Capítulo 3	Situación de la investigación científica en México a partir de la indexación internacional de las instituciones de educación superior
	61
<i>Ricardo Varela Juárez</i>	
Capítulo 4	El conocimiento en TI y su uso por parte del capital humano: un estudio exploratorio en el sector educativo superior
	83
<i>Norma Angélica Pedraza Melo</i>	
<i>Jesús Lavín Verástegui</i>	
<i>Gabriela María Farías Martínez</i>	
<i>Rafael Baca Pumarejo</i>	
Capítulo 5	El capital intelectual en una institución de educación superior
	109
<i>Mónica Lorena Sánchez Limón</i>	
<i>Yesenia Sánchez Tovar</i>	
<i>Francisco García Fernández</i>	

✓ Capítulo 6	El clima organizacional en instituciones de educación públicas y privadas: un estudio exploratorio en el contexto nacional e internacional	135
	<i>Idolina Bernal González</i>	
	<i>Gabriela Farías Martínez</i>	
	<i>Norma Angélica Pedraza Melo</i>	
	<i>Jesús Lavín Verástegui</i>	
✓ Capítulo 7	Componentes del capital intelectual en la gestión logística hospitalaria: un modelo teórico	175
	<i>José Gerardo Álvarez Hernández</i>	
	<i>Jesús Lavín Verástegui</i>	
	<i>Norma Angélica Pedraza Melo</i>	
✗ Capítulo 8	Gestión del conocimiento en la contaduría pública: un estudio exploratorio	215
	<i>Lázaro Castillo Hernández</i>	
	<i>Jesús Lavín Verástegui</i>	
	<i>Gabriela Farías Martínez</i>	
	<i>Norma Angélica Pedraza Melo</i>	
✗ Capítulo 9	El capital intelectual generador de competitividad empresarial a través del conocimiento e innovación: una revisión de la literatura	249
	<i>Erick Leobardo Álvarez Aros</i>	
	<i>Maritza Álvarez Herrera</i>	
	<i>Jesús Lavín Verástegui</i>	

Comité de evaluación

Dr. Jorge Cardiel Hurtado

Profesor-investigador de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Dr. Tomás Jesús Cuevas Contreras

Profesor-investigador en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y Líder del Cuerpo Académico de Turismo CAEC-31.

Dr. Ramiro Esqueda Walle

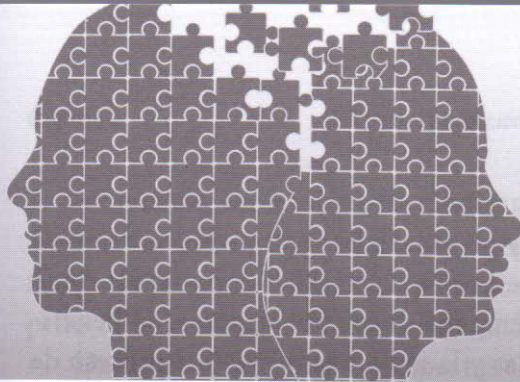
Profesor-investigador de la Unidad Académica Multidisciplinaria Río Bravo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores en México.

Dr. José Luis Solleiro

Profesor-investigador del Centro de Ciencias Aplicadas y Desarrollo Tecnológico de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores en México.



Capítulo 6

El clima organizacional en instituciones de educación públicas y privadas: un estudio exploratorio en el contexto nacional e internacional

Idolina Bernal González¹

Gabriela Farías Martínez²

Norma Angélica Pedraza Melo³

Jesús Lavín Verástegui⁴

Fecha de recepción: 30 de diciembre de 2014

Fecha de aprobación: 17 de abril de 2015

Resumen

El objetivo del presente estudio consiste en analizar el clima organizacional en instituciones educativas públicas y privadas de diferentes niveles académicos (educación básica, media superior, superior y posgrado). Se realizó bajo un enfoque descriptivo-cuantitativo y se utilizó un cuestionario para la recopilación de datos. Se tomó como referente la escala de medición propuesta por Litwin y Stringer (1968) y se obtuvo un valor de 0.972 del Alfa de Cronbach. Para el análisis de los datos se aplica estadística descriptiva y análisis factorial exploratorio.

Con el análisis factorial exploratorio se identificaron 10 componentes. De acuerdo con el análisis estadístico descriptivo se determinó, con base en la percepción de los encuestados, la existencia de un clima organizacional inadecuado, al obtener un valor de 70 puntos. La dimensión de recompensa mostró la mayor insatisfacción, seguida de conflicto, responsabilidad, apoyo, afecto, normas, calidad y desempeño, identidad, estructura y riesgo.

¹ Maestra en Dirección Empresarial, es estudiante del doctorado en Ciencias Administrativas y profesora de horario libre de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

² Doctora en Innovación Educativa. Profesor Asociado del Departamento Académico de Contabilidad del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1.

³ Doctora en Administración. Profesor-investigador de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1.

⁴ Doctor en Ciencias Administrativas. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores en México. Líder del cuerpo académico consolidado Gestión Pública y Empresarial. Director del Centro de Innovación y Transferencia del Conocimiento en la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Correo: jelavin@gmail.com.