

Administración del capital intelectual en las instituciones de educación superior

*Jesús Lavín Verástegui,
Francisco García Fernández
y Ana Luz Zorrilla del Castillo*

Introducción

Este estudio se enmarca en la línea de investigación denominada “Tecnología, innovación y redes de conocimiento”, desarrollada por el cuerpo académico Gestión Pública y Empresarial de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, y se deriva de la vinculación con el convenio vigente denominado Convenio Multilateral entre Universidades pertenecientes a la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración para el fomento de la vinculación y el desarrollo de este tipo de investigaciones. De acuerdo con *The Global Competitiveness Report 2008-2009* (GCR, 2009), la administración del conocimiento es un elemento fundamental para generar competitividad en las naciones que desean forjar un crecimiento sostenido, esto coincide con lo referido en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 de México, en el que se manifiesta que el conocimiento se ha transformado en el factor más importante para incrementar la competitividad del país.

Situación actual

La educación superior en nuestro país es un tema de mucha sensibilidad para todos los que estamos involucrados con su desarrollo; en la actualidad, el panorama en el que se sitúa la