

Competitividad en las organizaciones  
públicas y privadas:  
procesos de gestión e innovación

Lavín Verástegui, Jesús;  
Alvarez Herrera, Maritza;  
Guerrero Cano, Maribel y Cols.

**Competitividad en las organizaciones públicas y privadas:  
procesos de gestión e innovación.** Primera edición

PEARSON EDUCACIÓN, México, 2010  
ISBN 978-607-32-0467-5

Formato: 18.5 x 23.5 cm

Páginas: 256

Todos los derechos reservados.

Editor: Carlos Mario Ramírez Torres  
carlosmario.ramirez@pearson.com  
Editora de desarrollo: Araceli Calderón Salas  
Supervisor de producción: Rodrigo Romero Villalobos

PRIMERA EDICIÓN, 2010

D.R. © 2010 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.  
Atacomulco 500 – 5o. piso  
Industrial Atoto, 53519 Naucalpan de Juárez, Estado de México

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Reg. núm. 1031.

Custom Publishing es una marca registrada de Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

El préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso de este ejemplar requerirá también la autorización del editor o de sus representantes.

Este libro se publicó con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) 2007,  
PROYECTO: P/PIFI 2007-29-14

**Pearson Custom  
Publishing**  
es una división de

**PEARSON**

ISBN 978-607-32-0467-5  
Impreso en México. *Printed in Mexico.*  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 - 13 12 11 10

Acerca de los autores	xi
Prólogo	xix
Introducción	xxii

## Sección I

Procesos de gestión en organizaciones públicas y empresariales	1
--	---

## Capítulo 1

Diagnóstico de la gestión pública en las Unidades Hospitalarias	3
<i>Jesús Lavín Verástegui, José Alfredo Sánchez Aldape y Juan Cepeña García</i>	
Introducción	3
La administración en la organización	5
Cultura organizacional	7
Sistemas de información para la toma de decisiones	9
Balanced Scorecard (BSC)	11

## Capítulo 2


Administración del capital intelectual en las instituciones de educación superior	17
<i>Jesús Lavín Verástegui, Francisco García Fernández y Ana Luz Zorrillo del Castillo</i>	
Introducción	17
Situación actual	17
Revisión de la literatura	19
Aportes esperados	23

## Capítulo 3


Modelo para la administración del capital de trabajo en la gestión pública hospitalaria	27
<i>Jesús Lavín Verástegui</i>	
Introducción	27
Enfoques teóricos en la administración del capital de trabajo	28

Modelo propuesto para la administración del capital de trabajo en unidades públicas hospitalarias	37
Principales implicaciones del modelo	44

## Capítulo 4

 Sistema de estrategias de desarrollo regional relativas a la vocación del estado de Tamaulipas: un estudio basado en el análisis de la prospectiva tecnológica y encadenamiento productivo	49
<i>Alma Amalia Hernández Ilizaliturri</i>	
Introducción	49
Proceso metodológico	51
Principales resultados	54
Conclusiones	72
Anexo 1	82


## Capítulo 5

 Gestión basada en evidencias. ¿Una nueva moda administrativa?	83
<i>José Luis Pariente Fragoso</i>	
El asunto de las modas administrativas	83
Orígenes del movimiento B-E	85
La gestión basada en evidencias (gestión B-E)	85
Principios y procesos de la gestión B-E	87
Esperanzas y decepciones	90
El papel de los profesores en la enseñanza de la ABE	92
A manera de sugerencias	93
Pero ¡cuidado!, no todo es miel sobre hojuelas	94

## Capítulo 6

 Factores de localización y la estrategia empresarial	99
<i>Maritza Álvarez Herrera y Rebeca de Gortari Rabiela</i>	
Introducción	99
Factores de localización y estrategia empresarial	100
Estrategias de localización	102
Metodología	104
Análisis de las empresas textil-confección en la franja fronteriza de Tamaulipas	107
Conclusiones	115

## Capítulo 7

 Nivel de gestión de la tecnología de información en el sector empresarial tamaulipeco	119
<i>Norma Angélica Pedraza Melo, José Melchor Medina Quintero y Demian Abrego Almazán</i>	

Introducción	119
Prácticas de procesos electrónicos y modelos de e-business	122
Diseño metodológico	124
Resultados por pregunta de investigación (PI)	127
Conclusiones e implicaciones	130

## Capítulo 8

<b>Aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSE): una perspectiva de las PyMEs inglesas</b>	<b>133</b>
<i>Arturo Briseño García y Carole Parkes</i>	

Introducción	133
Marco teórico	134
Metodología	136
Resultados	137
Conclusiones	144

## Capítulo 9

<b>Percepción de los beneficios de las TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas: el caso del sector comercial ferretero de Ciudad Victoria, Tamaulipas</b>	<b>149</b>
<i>José Refugio Castro López y Rebeca de Gortari Rabiela</i>	

Introducción	149
Globalización, oportunidades y amenazas	150
Las micro, pequeñas y medianas empresas en México	151
El sector ferretero en México	152
Tipos de tecnologías de información y comunicaciones	154
Importancia de las tecnologías de información y comunicaciones en MiPyMEs	155
Diseño metodológico	157
Resultados obtenidos del sector comercial ferretero de las MiPyMEs en Ciudad Victoria, Tamaulipas	159
Conclusiones	161

## Sección II

<b>Procesos de innovación</b>	<b>167</b>
-------------------------------	------------

## Capítulo 10

<b>Modelo de clúster en el sector citrícola en Tamaulipas: una propuesta metodológica</b>	<b>169</b>
<i>Jesús Gerardo Deigado Rivas, Norma Angélica Pedraza Melo y Maritza Álvarez Herrera</i>	

Introducción	169
Definición del problema	173
Justificación del proyecto	174
Objetivo general	178
Propuesta metodológica	178

## Capítulo 11

<b>Capacidades innovativas de la industria manufacturera en el noreste de México: factores determinantes para la innovación productiva</b>	<b>183</b>
<i>Francisco García Fernández y José Ángel Sevilla Morales</i>	
Introducción	183
Cambio tecnológico e innovación: perspectivas teóricas	185
Propuesta metodológica	189
Conclusiones	192

## Capítulo 12

<b>Emprendimiento rural: factores condicionantes e impacto en el desarrollo ejidal</b>	<b>195</b>
<i>Maribel Guerrero y Oscar Adán González Calunga</i>	
Introducción	195
Enfoques teóricos sobre el emprendimiento rural y desarrollo económico	197
Determinantes del emprendimiento rural y su impacto en el desarrollo ejidal	198
Propuesta metodológica	200
Conclusiones e implicaciones	202

## Capítulo 13

<b>Recursos y capacidades de la universidad emprendedora española</b>	<b>207</b>
<i>Maribel Guerrero y David Urbano</i>	
Introducción	207
La universidad emprendedora y la teoría de recursos y capacidades	208
Diseño metodológico	209
Recursos y capacidades de la universidad emprendedora española	211
Conclusiones e implicaciones	214

## Capítulo 14

<b>Transferencia de conocimiento en las empresas: un caso de estudio</b>	<b>219</b>
<i>Mónica L. Sánchez Limón y María Josefa Santos Corral</i>	.
Introducción	219
Procesos de socialización: el marco de referencia	220
Resultados: socialización de capacidades acumuladas por Alpha en Tamaulipas	223
Conclusiones	229