



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS



**Facultad de Comercio
y Administración
Victoria**
Universidad Autónoma de Tamaulipas

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACION

TESIS:

**IMPACTO DE LA ESTRATÉGIA DE NEGOCIOS EN EL
RENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS PYMES DEL SUR DE
TAMAULIPAS**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

**MAESTRO EN DIRECCION EMPRESARIAL CON ÉNFASIS EN
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

PRESENTA:

MANUEL ÁNGEL MARTÍNEZ RAMÍREZ

DIRECTOR DE TESIS:

DRA. YESENIA SÁNCHEZ TOVAR

M.D.E. NALLELY GUADALUPE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

CD. VICTORIA, TAMAULIPAS, MÉXICO

FEBRERO 2017

Índice

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 Antecedentes	6
1.2 Planteamiento del problema.....	8
1.2.1 Objetivos	8
1.2.1 Objetivo general.....	8
1.2.2 Objetivos específicos	8
1.3 Justificación.....	8
1.4 Delimitaciones y limitaciones.....	10
1.4.1 Delimitaciones.....	10
1.4.2 Limitaciones	10
1.5 Marco conceptual	10
CAPÍTULO II ESTUDIO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	12
2.1 Definición del estudio de la estrategia.....	13
2.2 Evolución del estudio de la estrategia	18
2.3 Elementos de la estrategia	22
2.4 Clasificación de tipos de estrategia	22
2.5 La estrategia y el rendimiento empresarial.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....	43
3.1 Metodología	44
3.1.1 Población objeto de estudio.....	44
3.1.2 Recolección de los datos	45
3.2 Definición de la variable	46
3.2.1 Estrategia Empresarial.....	46
3.3 Definición del Modelo.....	47
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....	49
4.1 Análisis Descriptivo	50
4.2 Análisis Factorial	53
4.2.1 Estudio del Constructo Estrategia Empresarial.....	53
4.2.2 Estudio del Constructo Rendimiento Empresarial.....	57
4.2.3 Estrategia y rendimiento empresarial.....	58

CAPÍTULO V CONCLUSIONES	64
Bibliografía	69
Anexos	76