



**UNIVERSIDAD**  
AUTÓNOMA de  
**TAMAULIPAS**



FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN VICTORIA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

TESIS:

**ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE TULA COMO PUEBLO MÁGICO A  
TRAVÉS DEL CAPITAL HUMANO QUE REPRESENTAN MUJERES Y HOMBRES  
DE LA ARTESANÍA REGIONAL.**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

**MAESTRA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL  
CON ÉNFASIS EN RECURSOS HUMANOS**

PRESENTADO POR:

**LIC. FREYDA MARIELA VARGAS MORALES**

DIRECTOR DE TESIS:

**Ph.D. JOSÉ RAFAEL BACA PUMAREJO**

**2014 -2016**

## ÍNDICE

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	8
INTRODUCCIÓN .....	8
I.1 Antecedentes .....	9
I.1.1 Historia del Turismo.....	9
I.1.2 Precursores del Turismo .....	12
I.1.3 Turismo en México.....	15
I.1.4 Turismo en Tula, Pueblo Mágico, una visión del potencial tamaulipeco en esta rama..	17
I.2 Planteamiento del problema.....	20
I.3 Preguntas de investigación .....	24
I.4 Objetivos .....	24
I.4.1 General.....	24
I.4.2 Específicos.....	24
I.5 Justificación.....	24
I.6 Limitaciones y delimitaciones.....	28
I.6.1 Limitaciones .....	28
I.6.2 Delimitaciones .....	28
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO .....	29
II.1 Turismo .....	29
II.1.1 Elementos del turismo.....	29
II.1.2 Destino turístico .....	31
II.1.3 Mercado turístico.....	32
II.1.3.1 Oferta y demanda turística.....	32
II.1.4 Producto turístico .....	36
II.1.5 Promoción turística .....	38
II.2 Turismo competitivo.....	40
II.2.1 Medición del Turismo Competitivo .....	42
II.2.2 Modelos de Competitividad Turística .....	45
II.2.2.1 Modelo del Diamante de Competitividad de Porter .....	45
II.2.2.2 Modelo de Competitividad de Crouch & Ritchie.....	46

Estudio del potencial turístico de Tula, como pueblo mágico a través del capital humano que representan mujeres y hombres de la artesanía regional.

---

II.2.2.3 Modelo Integrado de Competitividad de un destino turístico por Dwyer y Kim ...	47
II.2.2.4 Modelo de competitividad basado en las capacidades dinámicas .....	48
II.3 Capacitación.....	49
II.4 Políticas públicas .....	54
II.4.1 Política turística.....	57
II.5 Turismo y género .....	60
II.5.1 Teoría de género.....	62
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	66
III.1 Enfoque y alcance de la investigación.....	66
III.2 Método de recolección de datos .....	66
III.3 Población y muestra.....	67
CAPITULO IV. DESCRIPCIÓN DE CASOS OBJETO DE ESTUDIO .....	68
CAPITULO V. ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS Y RESULTADOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO .....	125
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	164
ANEXOS.....	168
REFERENCIAS .....	172