



**UNIVERSIDAD**  
AUTÓNOMA de  
**TAMAULIPAS**



FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN VICTORIA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

**Tesis:**

**“Estilos de Liderazgo de Mandos Medios en las Empresas  
Manufactureras Victorenses: Caso ALPHA I”.**

Que para obtener el Maestra en Dirección Empresarial con énfasis en  
Recursos Humanos

Presenta:

LAM. Daniela Magdalena Lucio Gómez

Director de tesis:

Dra. Idolina Bernal González

Dra. Norma Angélica Pedraza Melo.

INTRODUCCIÓN.....	4
I. ANTECEDENTES.....	6
1.1 Planteamiento del problema .....	9
1.2 Preguntas de investigación.....	10
1.2.1 Pregunta general .....	10
1.2.2 Preguntas específicas .....	10
1.3 Objetivos de investigación .....	11
1.3.1 Objetivo general.....	11
1.3.2 Objetivos específicos .....	11
1.4 Hipótesis de investigación .....	11
1.4.1 Hipótesis general .....	11
1.4.2 Hipótesis específicas .....	12
1.5 Justificación del estudio .....	12
1.6 Delimitaciones y limitaciones .....	13
1.6.1 Delimitaciones.....	13
1.6.2 Limitaciones .....	14
II. MARCO TEORICO .....	15
2.1 Las Organizaciones .....	15
2.2 El liderazgo: su concepto e importancia .....	16
2.3 Enfoques y teorías de liderazgo .....	18
2.1.1 Enfoque de rasgos.....	19
2.3.2 Enfoque conductual .....	19
2.3.3 Enfoque de la contingencia .....	20
2.3.4 Enfoque contemporáneo .....	21
2.4 Dimensiones del liderazgo .....	22
2.4.1 El liderazgo transformacional .....	23
2.4.2 El liderazgo transaccional.....	24
2.4.3 No liderazgo.....	25
2.4 Variables de Resultado.....	25
2.5 Conclusiones del marco teórico.....	26
III. METODOLOGÍA.....	27
3.1 Características de la investigación .....	27

3.2	Recopilación e instrumentos a utilizar .....	28
3.2.1	Escalas de medida .....	28
3.2.2	Validez y confiabilidad .....	29
3.3	Muestra .....	31
3.4	Técnicas de análisis de datos .....	32
IV.	ANÁLISIS DE LOS DATOS Y RESULTADOS .....	33
4.1	Datos de los encuestados.....	33
4.2	Medias por dimensiones de liderazgo .....	34
4.3	Percepción por dimensiones de liderazgo .....	35
4.3.1	Percepción de líderes; transformacional .....	35
4.3.2	Percepción de líderes; transaccional.....	38
4.3.3	Percepción de líderes; no liderazgo .....	39
4.3.4	Percepción de seguidores; transformacional.....	40
4.3.5	Percepción de seguidores; transaccional .....	43
4.3.6	Percepción de seguidores; no liderazgo.....	45
4.4	Percepción sobre los estilos de liderazgo y las variables de resultado ...	46
4.4.1	Percepción de líderes .....	47
4.4.2	Percepción de seguidores .....	49
4.5	Contraste de medias entre estilos de liderazgo y variables socio demográficas de los encuestados.....	51
4.5.1	Contraste líderes .....	51
4.5.2	Contraste seguidores.....	51
4.6	Correlación entre estilos de liderazgo y variables de resultado.....	52
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	54
	REFERENCIAS .....	56
	Anexo 1. ....	60
	Anexo 2. ....	62
	Tabla 1: Distribución de reactivos del MLQ versión corta. ....	29
	Tabla 2: Valores de coeficientes para Alfa de Cronbach. ....	30
	Tabla 3: Alfa de Cronbach del instrumento por Dimensión de Liderazgo. ....	31

Tabla 4: Comparación de medias entre líderes y seguidores.....	34
Tabla 5: Contraste de medias entre estilos de liderazgo y variables socio demográficas de líderes.....	51
Tabla 6: Contraste de medias entre estilos de liderazgo y variables socio demográficas de seguidores.....	52
Tabla 7: Correlación entre estilos de liderazgo y variables de resultado.....	53
Gráfica 1: Influencia idealizada en base a atributos.....	35
Gráfica 2: Influencia idealizada por conducta.....	36
Gráfica 3: Inspiración motivacional.....	36
Gráfica 4: Estimulación intelectual.....	37
Gráfica 5: Consideración individual.....	37
Gráfica 6: Recompensa contingente.....	38
Gráfica 7: Administración activa por excepción.....	38
Gráfica 8: Administración pasiva por excepción.....	39
Gráfica 9: No liderazgo.....	40
Gráfica 10: Influencia idealizada en base a atributos.....	40
Gráfica 11: Influencia idealizada por conducta.....	41
Gráfica 12: Inspiración motivacional.....	42
Gráfica 13: Estimulación intelectual.....	42
Gráfica 14: Consideración individual.....	43
Gráfica 15: Recompensa contingente.....	44
Gráfica 16: Administración activa por excepción.....	44
Gráfica 17: Administración pasiva por excepción.....	45
Gráfica 18: No liderazgo.....	46
Gráfica 19: Esfuerzo extra.....	47
Gráfica 20: Eficacia.....	48
Gráfica 21: Satisfacción.....	48
Gráfica 22: Esfuerzo extra.....	49
Gráfica 23: Eficacia.....	50

Gráfica 24: Satisfacción. ....	50
Ilustración 1: Cuestionario con enfoque a líderes (hoja 1). ....	60
Ilustración 2: Cuestionario con enfoque a líderes (hoja 2). ....	61
Ilustración 3: Cuestionario con enfoque a seguidores (hoja 1). ....	62
Ilustración 4: Cuestionario con enfoque a seguidores (hoja 2). ....	63