



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS



FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN VICTORIA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

PROYECTO

Prácticas empresariales: Objetivos e Importancia.

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ENFASIS
EN NEGOCIOS ELECTRONICOS

Presentada por

Carlos Eliezer Flores Ramírez

Director de tesis:

Dra. Mónica Lorena Sánchez Limón

Cd. Victoria, Tamaulipas, México

Índice

1. INTRODUCCION.....	5
1.1 ANTECEDENTES.....	6
1.2 MOTIVOS DE LA PRÁCTICA LABORAL	9
1.3 ENTORNO ORGANIZACIONAL DE LA ESTANCIA	12
1.4 ÁREAS DE DESEMPEÑO Y ACTIVIDADES REALIZADAS.....	14
1.5 OBJETIVOS DEL TRABAJO A REALIZAR	15
1.5.1 Objetivo general	16
1.5.2 Metas.....	16
1.6 RESULTADOS ESPERADOS POR LA EMPRESA	16
2. CONOCIMIENTOS TEORICOS UTILIZADOS	18
2.1 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	19
2.1.1 Los Enfoques de la Metodología de Investigación.....	20
2.1.2 Funciones del marco teórico.....	26
2.1.3 Tareas o etapas del marco teórico	27
2.1.4 Conclusiones de la Revisión Bibliográfica.....	29
2.2 ADMINISTRACION GENERAL	31
2.2.1 Proceso de planear, organizar, dirigir y controlar	31
2.2.2 El proceso administrativo.....	32
2.2.3 Las principales funciones del administrador	33
2.2.4 El papel del administrador	34
2.2.5 Características de la administración.....	34
2.2.6 Objetivos De La Administración	36
2.2.7 Importancia De La Administración.....	36
2.2.8 La Administración y los Recursos Humanos.....	37
2.2.9 Funciones del Departamento de Recursos Humanos	37
2.2.10 Objetivos del Departamento de Recursos Humanos	39
2.3 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	40
2.3.1 Metas y Objetivos del Comportamiento Organizacional	42
2.3.2 Liderazgo y clima organizacional	43
2.3.3 Condiciones para el liderazgo eficaz.....	44

2.3.4 Cualidades del líder	45
2.3.5 Estilos de liderazgo	45
2.3.6 Liderazgo en las organizaciones	47
2.3.7 Tendencias del Liderazgo.....	48
2.4 GESTION Y ADMINISTRACION DE PROYECTOS.....	50
2.4.1 El Proyecto.....	54
2.4.2 Enfoques	59
2.4.3 Prince2	60
2.4.4 Gestión de Proyectos por Cadena Crítica.....	61
3. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES Y MODO DE APLICACIÓN	63
4. APORTACION PROFESIONAL AL PROYECTO.....	66
4.1 Importancia de la participación en el proyecto.....	66
4.2 Aportación de la participación al proyecto asignado.....	67
5. REFERENCIAS	68