



VERDAD, BELLEZA Y PROBIDAD



EXPERIENCIA Y CALIDAD ACADÉMICA

# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS**

**UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA DE COMERCIO Y  
ADMINISTRACIÓN VICTORIA**

**DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**

**“La innovación como estrategia de supervivencia de las  
empresas durante la Revolución Mexicana “**

**TESIS**

**Para obtener el grado de  
Maestría en Dirección Empresarial**

**Presentado por:**

**C.P. Aneida De La Rosa García**

**Director de Tesis:**

**Dr. Francisco García Fernández**

**M.A. José Ángel Sevilla Morales**

**Cd. Victoria, Tamaulipas, México**

**Abril 2013**

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>Introducción.....</b>	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>Marco Teórico.....</b>	<b>12</b>
2.1	Innovación.....	12
2.2	Estrategia.....	15
2.3	Innovación como estrategia.....	17
2.4	Revolución Mexicana.....	19
<b>3</b>	<b>Metodología.....</b>	<b>31</b>
3.1	Formulación del problema.....	31
3.1.1	Pregunta de investigación.....	31
3.1.2	Objetivos.....	31
3.1.2.1	General.....	31
3.1.2.2	Específicos.....	31
3.1.3	Justificación.....	31
3.1.4	Delimitaciones/Limitaciones.....	32
3.1.5	Definición de términos.....	33
3.2	Tipo y alcance de la investigación.....	33
3.3	Técnicas de recopilación.....	33
<b>4</b>	<b>Las estrategias empresariales de supervivencia implementadas por sectores seleccionados.....</b>	<b>34</b>
4.1	Las estrategias en el sector petrolero.....	34
4.2	Las estrategias en el sector minero.....	37

4.3 Las estrategias en el sector comercial.....	41
4.4 Estrategias en el caso de Monterrey.....	45
<b>5 Propuestas.....</b>	<b>50</b>
<b>6 Conclusiones.....</b>	<b>52</b>
<b>7 Anexos .....</b>	<b>53</b>
7.1 Comportamiento de la economía en las diferentes etapas revolucionarias.	53
<b>Bibliografía.....</b>	<b>59</b>