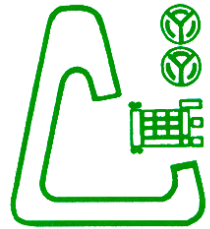




UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN VICTORIA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



TESIS:

EL BAGRE DE CANAL EN TAMAULIPAS.
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ESTATAL.

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ÉNFASIS
EN MERCADOTECNIA

PRESENTADA POR:

L.I. EFRAÍN RAMÓN TEJEDA NAVA

DIRECTORES DE TESIS:

C.P. ADÁN JACINTO FLORES FLORES M.A.

DR. FRANCISCO GARCÍA FERNÁNDEZ

Cd. Victoria, Tamaulipas, México.

Enero del 2013.

ÍNDICE.

RESUMEN	1
I. INTRODUCCIÓN.....	2
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
III. JUSTIFICACIÓN.....	3
IV. OBJETIVO GENERAL.....	3
IV.I. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
V. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	4
VI. LIMITANTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.- LA ACUICULTURA	5
1.1.- ¿QUÉ ES LA ACUICULTURA?.....	5
1.2.-HISTORIA Y ANTECEDENTES.....	7
1.2.1.-EN EL MUNDO.....	7
1.2.2.-EN MÉXICO.....	8
1.3.-TIPOS Y SISTEMAS.....	9
1.4.-EL SECTOR ACUÍCOLA EN EL MUNDO Y SUS PRINCIPALES PRODUCTORES.....	12
1.5.- EL SECTOR ACUÍCOLA EN MÉXICO.....	15
2.-EL SISTEMA PRODUCTO BAGRE DE CANAL	18
2.1.-EL SISTEMA PRODUCTO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA EL SECTOR AGROPECUARIO EN MÉXICO.....	18
2.2.-DESCRIPCIÓN DEL BAGRE DE CANAL.....	20
2.2.1.-PRESENTACIONES Y PRODUCTOS SUSTITUTOS.....	21
2.2.2.-ORIGEN E INTRODUCCIÓN.....	22
2.2.3.-CICLO DE VIDA.....	23
2.2.4.-ARTES DE CULTIVO.....	24
2.3.- EL BAGRE DE CANAL EN EL MUNDO.....	27
2.4.-EL BAGRE DE CANAL EN MÉXICO Y TAMAULIPAS.....	32
3.-ANÁLISIS DEL SECTOR PRODUCTOR DE BAGRE EN TAMAULIPAS	36
3.1.-CADENA DE SUMINISTRO.....	36
3.1.1.-PROVEEDORES.....	36
3.1.2.-PRODUCTORES.....	37
3.1.3.-INDUSTRIALIZACIÓN.....	39
3.1.4.-COMERCIALIZACIÓN.....	40
3.2.-DIAMANTE DE PORTER.....	42
3.3.-MATRIZ DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA).....	44
3.4.-MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (MEFI) Y MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (MEFE).....	46
3.5.-MATRIZ DE POSICIÓN ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN DE ACCIONES (SPACE).....	50
3.6.-EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS.....	53
3.7.-ESTRATEGIAS A APLICAR.....	55
3.7.1.-INCREMENTAR EL CONSUMO DEL PRODUCTO.....	55
3.7.2.-ABARATAR EL INSUMO ALIMENTO.....	57
3.7.3.-FINANCIAMIENTO.....	57
3.7.4.-INOCUIDAD DEL PRODUCTO.....	58
3.7.5.-ALIANZAS PARA INSUMOS.....	59
CONCLUSIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	61

FIGURAS.

Figura 1.- Integración de otros campos a la Acuicultura.....	7
Figura 2.- Diferentes regiones pesqueras de la Republica Mexicana.....	15
Figura 3.- El bagre de canal.....	20
Figura 4.-Ciclo de vida de especies acuícolas en entornos semi-controlados.....	24
Figura 5.- Estanque rústico.....	25
Figura 6.-Estanque de geomembrana.....	25
Figura 7.-Estanque de concreto.....	26
Figura 8.-Jaulas Flotantes.....	26
Figura 9.-Canales Rápidos o Raceways.....	27
Figura 10.-Producción Mundial de Bagre 2004.....	29
Figura 11.-Principales países productores de bagre de canal en 2004.....	30
Figura 12.-Mapeo de la cadena.....	41
Figura 13.-Modelo de competencia de las cinco fuerzas.....	42

TABLAS.

Tabla 1.- Concepto de Acuicultura.....	5
Tabla 2.- Factores a manipular.....	6
Tabla 3.- Acuicultura Extensiva e Intensiva.....	11
Tabla 4.-Clasificación de la Acuicultura.....	11
Tabla 5.- Producción y utilización de la pesca y acuicultura en el mundo.....	12
Tabla 6.-Principales 15 productores acuícolas en el mundo.....	14
Tabla 7.- Principales productores acuícolas en 2007.....	17
Tabla 8.- Concepto de Sistema-Producto.....	18
Tabla 9.-Principales productores (en cantidad) del bagre de canal 2005-2009.....	30
Tabla 10.- Principales productores (en valor) del bagre de canal 2005-2009.....	31
Tabla 11.-Principales Exportadores de Bagre.....	31
Tabla 12.- Principales Importadores de Bagre.....	32
Tabla 13.-Producción en toneladas de las principales especies en la acuicultura, por modalidad de cultivo 2009.....	33
Tabla 14.-Volumen y valor de la producción acuícola, principales especies 2009.....	33
Tabla 15.-Unidades de producción de bagre en Tamaulipas en el año 2011.....	38
Tabla 16.-Matriz FODA.....	45
Tabla 17.-Matriz MEFI.....	48
Tabla 18.-Matriz MEFE.....	49
Tabla 19.-Puntuaciones MEFE y MEFI.....	49
Tabla 20.- Ejes Matriz SPACE.....	51
Tabla 21.-Datos de Coordinadas.....	52
Tabla 22.-Estrategias.....	53
Tabla 23.-Factores de Evaluación.....	54
Tabla 24.-Matriz de evaluación de Estrategias.....	55
Tabla 25.-Estrategias elegidas.....	55

GRÁFICAS.

Gráfica 1.- Producción mundial de la pesca de captura y la acuicultura.....	13
Gráfica 2.- Producción pesquera y acuícola en México.....	16
Gráfica 3.-Crecimiento de producción del bagre de acuicultura y captura.....	28
Gráfica 4.-Producción de bagre de canal en México 2005-2009.....	32
Gráfica 5.-Principales estados productores de bagre de canal.....	34
Gráfica 6.-Valor de la producción de estados productores de bagre de canal.....	34
Gráfica 7.-Producción de bagre de canal en Tamaulipas 2010.....	35
Gráfica 8.-Gráfico radial FODA.....	50
Gráfica 9.-Matriz SPACE.....	52