



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS



FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN VICTORIA

División de Estudios de Posgrado e Investigación

Tesis

Los estilos de liderazgo en la gestión del capital
humano en Centros de Investigación

Para obtener el grado de:

**MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL
CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

Presenta:

Lic. Kevin Eduardo González Padilla

Directores:

Dra. Maritza Álvarez Herrera

Dra. Norma Angélica Pedraza Melo

Cd. Victoria, Tamaulipas, México

Mayo, 2016

Índice

Introducción	1
Capítulo 1. Los centros de investigación en México: Antecedentes y planteamiento del problema.....	3
1.1 Planteamiento del Problema.....	5
1.2 Pregunta de investigación.....	6
1.3 Objetivo General.....	6
1.3.1 Objetivos específicos.....	6
1.4 Justificación.....	7
1.5 Delimitaciones	8
Capítulo 2 Marco Teórico	9
2.1 Capital intelectual	9
2.2 Dimensiones del Capital Intelectual.....	10
2.2.1 Capital Humano.....	10
2.2.2 Capital Estructural	11
2.2.3 Capital Relacional	12
2.3 La relación del capital humano con el liderazgo en las organizaciones	13
2.4 El liderazgo, su tipología y medición	14
2.4.1 Concepto de liderazgo.....	14
2.4.2 Teorías de Liderazgo	16
2.4.2.1 Enfoque de Comportamiento.....	18
2.4.2.2 Enfoque Situacional.....	20
2.4.2.3 Enfoque de Habilidades	23
2.4.3 Dimensiones del liderazgo	24
2.4.3.1 Liderazgo Transaccional.....	24
2.4.3.2 Liderazgo Transformacional	26
2.4.3.3 Liderazgo Laissez-Faire	29
2.4.4 Modelos de medición del Liderazgo	30
2.4.4.1 Modelo de Liderazgo de Bass y Avolio	30
Capítulo 3. Metodología.....	33
3.1 Método, Enfoque, Alcance y Diseño de la investigación	33

3.2 Población y muestra.....	34
3.3 Instrumento y Operacionalización de Variables	34
3.4 Técnicas de procesamiento de datos	37
3.5 Descripción de las unidades de análisis	38
Capítulo 4 Los estilos de liderazgos en los centros de investigación analizados.....	41
4.1 Análisis descriptivo de la muestra	41
4.2 Estudio de constructo de la variable “Liderazgo”	42
4.3 Análisis de Resultados	45
4.3.1 Liderazgo <i>Laissez Faire</i>	45
4.3.2 Liderazgo Transaccional	46
4.3.3 Liderazgo Transformacional.....	46
4.4 Resultados por Centro de Investigación.....	47
4.4.1 Centro de Investigación y Transferencia del Conocimiento (CINOTAM)	48
4.4.2 Centro Multidisciplinario de Investigaciones Regionales (CMIR).....	49
4.4.3 Centro de Investigaciones Sociales (CIS)	50
4.4.4 Instituto de Investigaciones Históricas (IIH)	51
.....	51
4.4.5 Instituto de Ingeniería y Ciencias (IIC).....	52
4.4.6 Instituto de Ecología Aplicada (IEA).....	53
4.5 Resultados Generales	54
Capítulo 5. Conclusiones	55
Referencias bibliográficas.....	58

Índice de Figuras

Figura 1 Gráfica de Medias por dimensión del CINOTAM.....	48
Figura 2 Gráfica de Medias por dimensión del CMIR	49
Figura 3 Gráfica de Medias por dimensión del CIS	50
Figura 4 Gráfica de Medias por dimensión del IIH	51
Figura 5 Gráfica de Medias por dimensión del IIC.....	52
Figura 6 Gráfica de Medias por dimensión del IEA.....	53
Figura 7 Medias Generales por Centro de Investigación	54

Índice de Tablas

Tabla 1 Definiciones de Liderazgo.....	15
Tabla 2 Subdimensiones de los estilos de Liderazgo.	32
Tabla 3 Subdimensiones de los estilos de Liderazgo.....	34
Tabla 4 Operacionalización de las variables	35
Tabla 5 Medias, Medianas y Modas sobre subordinados.....	43
Tabla 6 Medias, Medianas y Modas sobre jefes	44