

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA DE COMERCIO Y
ADMINISTRACIÓN - VICTORIA

División de Estudios de Posgrado e Investigación



TESIS:

**FACTORES DE ÉXITO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES. ESTUDIO
DE CASO DE UNA EMPRESA DE AUTOTRANSPORTES**

Para obtener el grado de:
Maestro en Dirección Empresarial con Énfasis en Finanzas

PRESENTA

María de los Ángeles González Martínez

DIRECTORES DE TESIS:

Dr. José Melchor Medina Quintero
MCA. Demián Ábrego Almazán.

Cd. Victoria, Tam.

Julio de 2010.

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCION	
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Objetivo	6
1.2. Preguntas de Investigación	6
1.3. Proposición de Investigación	6
1.4. Justificación	6
1.5. Metodología	8
II. MARCO TEORICO	
2.1. La cultura: Familia y Empresa	14
2.2. La Misión y Visión	16
2.3. Los Valores	18
2.4. La Unidad y Compromiso	20
2.5. La Organización	23
2.6. El Control	26
2.7. El Liderazgo del Gerente Familiar	29
2.8. Las Relaciones de la Empresa e Interfamiliares	32
2.9. Las Compensaciones	37
2.10. Los Organismos Propios de la Empresa Familiar	39
2.11. La Sucesión	51
2.12. Planeación Estratégica (Mediano Plazo)	56
III. TRABAJO EMPÍRICO	
3.1. Método	62
3.2. Validación de la Entrevista	64
3.3. Análisis de Información y Resultados	65
IV. CONCLUSIONES	66
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS	71