



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS

**UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA DE COMERCIO Y
ADMINISTRACIÓN VICTORIA**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

TESIS

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL
ESPECIALIDAD ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

**“EL PROCESO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UN ESTUDIO
MULTICASO EN LA INDUSTRIA QUIMICA Y ALIMENTARIA DEL
NORESTE DE MÉXICO”**

PRESENTADO POR:

C.P. JOEL ABRAHAM INFANTE PUENTE

ASESORES:

DR. FRANCISCO GARCÍA FERNÁNDEZ

DRA. MARIBEL GUERRERO CANO

CD. VICTORIA, TAMAULIPAS

NOVIEMBRE 2009

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	
I.1.	Planteamiento del problema.....	1
I.2.	Pregunta de investigación y objetivos.....	5
I.3.	Estructura.....	7
II.	MARCO TEORICO	
II.1.	El Conocimiento.....	8
II.2.	Tipología del conocimiento.....	10
II.3.	La Gestión del Conocimiento.....	11
II.4.	Modelos de Gestión del Conocimiento.....	14
II.4.1.	Modelo de Nonaka y Takeuchi.....	14
II.4.2.	Modelo Andersen.....	16
II.4.3.	Modelo Knowledge Management Assessment Tool.....	17
II.5.	Etapas del proceso de Gestión del Conocimiento.....	18
III.	METODOLOGIA DEL ESTUDIO MULTICASO	
III.1.	Unidad de análisis.....	23
III.2.	Recopilación de información.....	24
III.3.	Análisis de información.....	26
IV.	LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS EMPRESAS QUIMICAS Y ALIMENTARIAS DE LA REGION NORESTE DE MEXICO	
IV.1.	Descripción del proceso de gestión de conocimiento en la industria química y alimenticia del noreste de México.....	27
IV.1.1.	Industria química.....	27
IV.1.2.	Industria alimenticia.....	31
IV.2.	Análisis comparativo del proceso de gestión del conocimiento por tipo de industria y por tamaño de la empresa.....	35
IV.2.1	Análisis comparativo del proceso de gestión del conocimiento por tipo de industria.....	35
IV.2.2	Análisis comparativo por tamaño e industria.....	37
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	40
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y ELECTRONICAS.....	43

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Crecimiento del PIB de 2003 a 2009 en la industria química y alimenticia.....	3
Tabla 2. Las regiones geoeconómicas de México.....	5
Tabla 3. Definiciones de gestión del conocimiento.....	13
Tabla 4. Modelo oriental de generación de conocimiento.....	16
Tabla 5. Etapas de gestión del conocimiento.....	20
Tabla 6. Datos generales de empresas objeto de estudio.....	24
Tabla 7. Fases del proceso de gestión del conocimiento.....	25
Tabla 8. Ficha técnica de trabajo de campo.....	26
Tabla 9. Etapa de creación del conocimiento de la industria química.....	27
Tabla 10. Etapa de adquisición externa del conocimiento de la industria química.....	28
Tabla 11. Etapa de organización del conocimiento de la industria química.....	28
Tabla 12. Etapa de transmisión del conocimiento de la industria química.....	29
Tabla 13. Etapa de explotación del conocimiento de la industria química.....	29
Tabla 14. Etapa de generación del conocimiento de la industria química.....	30
Tabla 15. Etapa de creación del conocimiento en la industria alimenticia.....	31
Tabla 16. Etapa de adquisición externa del conocimiento en la industria alimenticia.....	32
Tabla 17. Etapa de organización del conocimiento en la industria alimenticia.....	32
Tabla 18. Etapa de transmisión del conocimiento en la industria alimenticia.....	33
Tabla 19. Etapa de explotación del conocimiento en la industria alimenticia.....	33
Tabla 20. Etapa de generación del conocimiento en la industria alimenticia.....	34
Tabla 21. Comparativo del análisis de la industria química y alimenticia.....	35
Tabla 22. Comparativo de las empresas pequeñas de la industria química y alimenticia.....	37
Tabla 23. Comparativo de las empresas medianas de la industria química y alimenticia.....	38
Tabla 24. Comparativo de las empresas grandes de la industria química y alimenticia.....	39

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución del PIBN por sectores productivos.....	3
Figura 2. Distribución del sector secundario por industrias.....	4
Figura 3. Pirámide Informacional.....	8
Figura 4. La empresa actual basada en conocimiento.....	12
Figura 5. Modelo de Nonaka y Takeuchi.....	15
Figura 6. Modelo de Administración del Conocimiento de Arthur Andersen.....	17
Figura 7. Modelo Knowledge Management Assessment Tool.....	18
Figura 8. Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento.....	19
Figura 9. Resumen gráfico de las etapas de gestión del conocimiento de la industria química.....	31
Figura 10. Resumen gráfico de las etapas de gestión del conocimiento de la industria alimenticia.....	34