



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS

UNIDAD ACADEMICA MULTIDISCIPLINARIA DE COMERCIO Y ADMINISTRACION VICTORIA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACION

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN

**DIRECCION EMPRESARIAL
ESPECIALIDAD EN ADMINISTRACIÓN ESTRÁTEGICA**

**"IDENTIFICACION DE LOS COMPONENTES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE
LA GANADERIA OVINA EN TAMAULIPAS"**

Presentada Por:

C.P. Pedro Humberto Martínez de la Cruz

DIRECTORA

Dra. Victoria E. Erosa Martín

INDICE

INTRODUCCIÓN	03
I. LA OVINOCULTURA EN MÉXICO	05
1.1 El escenario de la ovinocultura en México	05
1.2 El escenario de la ovinocultura en Tamaulipas	16
1.3 Importancia económica de la ovinocultura en Tamaulipas	32
II. MARCO TEÓRICO	33
2.1 Teoría de la Administración Estratégica	33
2.2 El Concepto de Administración de la Cadena de Abasto	33
2.3 El papel de la Tecnología en la Cadena de Abasto	34
2.4 El Concepto de Trazabilidad	37
III. PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	45
3.1 Problema de investigación	46
3.2 Objetivos del estudio	46
3.3 Pregunta de Investigación	47
3.4 Marco Conceptual	47
IV. METODOLOGÍA	49
4.1 Descripción de la unidad de análisis	49
4.2 Métodos de recolección y procesamiento de información	53
V. ANÁLISIS DE RESULTADOS	54
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	94
1. Matriz de evidencia	94
2. Guía de entrevista	98