



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
VICTORIA
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

La Estructura Organizacional en las PYMES de muebles de la comunidad de Nahuatzen Michoacán y algunos de sus efectos.

Por:

Lic. Ramiro Irepan Núñez

TITULAR:

Dr. Francisco García Fernández
Dr. Jesús Lavín Verastegui
Dra. Maritza Álvarez Herrera

Septiembre 2009.

INDICE

	Pág.
I. Introducción	4
I.1. Antecedentes	6
I.2. Importancia y justificación de la investigación	8
I.3. Planteamiento del problema	9
II. Estado del arte	9
II.1. Misión.	9
II.2. Visión.	10
II.3. Las organizaciones exitosas.	12
II.4. El análisis organizacional.	13
II.4.1. Cultura y valores organizacionales	14
II.5. Los modelos organizacionales y su importancia en la planeación y la eficiencia.	15
II.5.1. Modelo tradicional y sus valores organizacionales.	15
II.5.2. El Organigrama.	16
II.5.2.1. Cadena de mando.	18
II.5.2.2. Amplitud de control.	18
II.5.2.3. Formalización.	18
II.6. Decisiones sobre el diseño organizacional.	19
II.6.1. Factores de contingencia.	20
II.7. Relación procesos, estructuras, planificación y efectividad en las organizaciones.	21
II.7.1. Eficiencia y efectividad en las organizaciones.	21
II.8. Planeación estratégica.	23
II.8.1. Sobre la Planeación Estratégica.	24
II.8.2. Tipos de fines y ventajas de la planeación estratégica.	25
II.9. Reseña de la Estructura Organizacional.	26
II.10. Diseño de la estructura organizacional y criterios a aplicar para el diseño organizacional.	26
II.10.1. Principios y características inherentes de la estructura organizacional.	28
II.10.2. El alcance del control y la segmentación de la estructura organizacional.	30
II.10.3. Vinculación de los procesos de planteamiento con la estructura organizacional.	31
II.10.4. La estructura organizacional y la organización informal.	31
II.10.5. Importancia de la estructura organizacional.	31
II.11. La estructura organizacional como herramienta de desarrollo.	33

II.11.1. La estructura organizacional variables, de diseño estructural.	33
III. Metodología	36
III.1. Objetivo general.	36
III.2. Objetivo específico.	36
III.3. Pregunta de investigación.	36
III.4. Marco conceptual.	37
III.5. Unidad de Análisis contexto de la Comunidad de Nahuatzen Michoacán y las PYMES de muebles.	38
III.5.1. Ubicación y antecedentes históricos.	38
III.5.2. Actividades Económicas.	39
III.5.3. Áreas de Interés.	40
III.5.4. Relación con otras Comunidades.	40
III.5.5. Organizaciones Formales e informales.	41
III.5.6. Panorama general de la Industria Mueblera y la Importancia del Mueble.	42
III.5.7. Estructura Productiva, Social y de Comercialización de las empresas muebleras de la Comunidad de Nahuatzen.	44
III.5.7.1. Vocación Productiva.	44
III.5.7.2. Relaciones Familiares y tradición en los Muebleros de la Comunidad de Nahuatzen.	45
III.5.7.3. Importancia de las Relaciones Familiares en la actividad mueblera.	46
III.5.7.4. Tradición como fuente de transmisión de conocimiento y experiencias, en la Comunidad de Nahuatzen.	47
III.5.8. Los Aspectos del Capital Social en los productores Muebleros de Nahuatzen.	49
III.5.9. Comercialización.	50
III.6. Instrumento y Recolección de información.	51
III.7. Procesamiento de información.	52
IV. Resultados.	53
V. Conclusiones	72
V.1. Recomendaciones.	72
VI. Referencias bibliográficas.	76
VII. Referencias electrónicas.	78
VI.1. Entrevistas.	79
VI.2. Anexos.	81