



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS

UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA DE
COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN VICTORIA

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E
INVESTIGACIÓN

T E S I S

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN
DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ÉNFASIS EN
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.

"IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS
COMPETITIVAS DE KEMET:
UN CASO DE ESTUDIO."

PRESENTADO POR:

LIC. ROSSY YURIDIA GARCIA ALARCON

ASESORES:

DR. FRANCISCO GARCIA FERNANDEZ.

DR. JOSE MELCHOR MEDINA QUINTERO.

CD. VICTORIA, TAM.

ABRIL, 2010

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
I.1.-Definición.....	2
I.2.- Justificación	2
I.3.- Objetivo General.....	3
I.4.- Objetivos Específicos.....	3
CAPITULO II. MARCO TEORICO.....	4
II.1.- Ventaja Competitiva.....	4
II.2.- Modelo de las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter.....	9
II.3.- Estrategias Genéricas.....	12
II.4.-Estrategia Kaizen.....	16
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	18
CAPITULO IV.- DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS.....	19
IV.1.- Trayectoria.....	19
IV.2.Visión.....	21
IV.3.- Valores.....	21
IV.4.- Política de calidad.....	21
IV.5.- Estructura Organizacional.....	22
IV.6.- Clientes.....	22
IV.7.- Productos.....	23
IV.8.- Proceso de fabricación del Ánodo.....	24
CAPITULO V.- ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA DE KEMET DE MÉXICO.....	27
V.1.-Identificación de Ventaja Competitiva.....	27
V.2.-Impacto de las Estrategias y Ventaja Competitiva; Herramientas de los pilares de kemet, flujo continuo y calidad en el origen.....	28
V.3.-Pilares del Sistema de Producción de Kemet.....	34
V.3.1.-Flujo continuo	34
V.3.2.-Calidad en el origen.....	37
V.4.-Cimientos de Kemet; cumplimiento a tiempo, kaizen y trabajo estandarizado.....	40
V.4.1.-Cumplimiento a tiempo.....	40
V.4.2.-Kaizen.....	41
V.4.3-Trabajo estandarizado.....	42
CAPITULO VI.-CONCLUSIONES.....	44
CAPITULO VII.-BIBLIOGRAFIA.....	47