



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA DE COMERCIO Y
ADMINISTRACIÓN VICTORIA
División de Estudios de Posgrado e Investigación



T E S I S

**PROPUESTA DE LOS ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN RELATIVO
AL ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO REGIONAL PARA LA
ZONA SEMIARIDA DE TAMAULIPAS: UN ESTUDIO BASADO EN LA EFECTIVIDAD
DE LA COMUNICACIÓN RELATIVA AL ECOTURISMO DE CANADA Y COSTA RICA.**

Que para obtener el grado de:

**MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL
CON ÉNFASIS EN FINANZAS**

Presenta: C.P. Juan José Monita Cárdenas.

Directoras: DRA. Alma Amalia Hernández Ilizaliturri.

C.P. M.A. Jesús Gerardo Delgado Rivas

Ciudad Victoria, Tamaulipas

Octubre, 2010

ÍNDICE

CAPITULO I: LA EPISTEMOLOGIA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN Y EL ECOTURISMO	5
1.1 EL ECOTURISMO Y EL DESARROLLO REGIONAL.....	6
1.1.1 Definición del Ecoturismo.....	8
1.1.2 El ecoturismo como una necesidad de ocio.....	18
1.1.3 El ecoturismo como producto.....	22
1.1.4 Perfil del Consumidor de Ecoturismo	28
1.1.5 Importancia del Ecoturismo como actividad Económica.....	33
1.1.6 Sustentabilidad de diversos destinos turísticos seleccionados	42
1.1.7 La sustentabilidad del ecoturismo en el mundo.....	42
1.2. LA COMUNICACIÓN	47
1.2.1 La comunicación para el desarrollo.....	49
1.2.2. La comunicación de encadenamiento lineal.....	52
CAPITULO II: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	59
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	59
2.2. OBJETIVO GENERAL	66
2.3 OBJETIVO ESPECIFICO.....	66
2.4 JUSTIFICACION	66
2.5 MÉTODO	67
CAPITULO III: EL ECOTURISMO EN AMERICA.....	74
3.1. EL ECOTURISMO EN CANADA.....	74
3.1.1 Aspectos Generales del Turismo en Canadá	79
3.1.2 El ecoturismo en la zona de Niágara Falls-Ontario.....	82
3.2. EL ECOTURISMO EN COSTA RICA	88
3.3. EL ECOTURISMO EN LA ZONA SEMIARIDA DE TAMAULIPAS, MEXICO	105
CAPITULO IV: ANALISIS DEL IMPACTO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN RELATIVO AL ECOTURISMO EN ONTARIO CANADA, MANUEL ANTONIO Y ARENAL COSTA RICA.	112
4.1. Los elementos de que, quien y dice que del proceso de comunicación relativo al ecoturismo <i>en México</i>	112
4.2 Los elementos De que, quien y dice que del proceso de comunicación relativo al ecoturismo en Costa Rica	133
4.3 Los elementos De que, quien y dice que del proceso de comunicación relativo al ecoturismo <i>en Canadá</i>	145
4.4. Análisis de los elementos De que, quien y dice que del proceso de comunicación relativo al ecoturismo	152
4.5. Análisis del Impacto del Proceso de Comunicación en Canadá Costa Rica y México.....	156
CAPITULO V: ANALISIS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN RELATIVO AL ECOTURISMO EN LA ZONA SEMIÀRIDA DE TAMAULIPAS	163
5.1. ANALISIS DEL MENSAJE DESCODIFICADO DE LOS ASPECTOS ECONÒMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL RELATIVOS AL ECOTURISMO EN LA ZONA SEMIÀRIDA DE TAMAULIPAS	163
5.2. PROPUESTA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN RELATIVO AL ECOTURISMO EN LA ZONA SEMIÀRIDA DE TAMAULIPAS.....	173
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	175
CAPITULO VII: BIBLIOGRAFIA.....	185