



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS



**Facultad de Comercio
y Administración
Victoria**
Universidad Autónoma de Tamaulipas

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACION

TESIS:

**ANALISIS DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LAS UNIVERSIDADES DE
CD. VICTORIA**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

**MAESTRO EN DIRECCION EMPRESARIAL CON ÉNFASIS EN
FINANZAS**

PRESENTA:

DANIEL ALEJANDRO TOVAR SALAZAR

DIRECTOR DE TESIS:

DRA. MONICA LORENA SÁNCHEZ LIMÓN

DRA. MARIANA ZERÓN FÉLIX

M.D.E. MANUEL HUMBERTO DE LA GARZA CÁRDENAS

CD. VICTORIA, TAMAULIPAS, MÉXICO

FEBRERO 2017

Índice

Introducción.....	6
Capítulo 1. Planteamiento del problema	8
Capítulo 2. Emprendimiento e intención emprendedora	14
2.1 Concepto de emprendimiento y la intención emprendedora	14
2.2. Teorías y modelos de la creación de empresas.....	20
Capítulo 3. Emprendimiento universitario.....	28
3.1. Papel de la universidad en el fomento del emprendimiento.....	28
3.2. Factores condicionantes de la intención emprendedora.....	33
Hipótesis.....	41
Capítulo 4. Metodología.....	41
4.1. Método de investigación	42
4.2. Técnica de investigación.....	42
4.3. Definición de variables.	43
4.5. Instrumento de investigación.....	45
4.6. Población y muestra	45
4.7. Recopilación de información.	47
Capítulo 5. Resultados.....	48
5.1 Análisis descriptivo	49
5.2. Análisis de los constructos	59
5.2.1. Análisis de la variable independiente Valoración	61
5.2.2. Análisis de la variable independiente Habilidades	62
5.2.3. Análisis de la variable independiente Conocimientos empresariales	63
5.2.4. Análisis de la variable independiente Objetivos empresariales.....	63
5.2.5. Análisis de la variable dependiente Intención Emprendedora.....	64
5.3. Integración de las variables.....	65
5.4 Relación de las variables independientes con la variable dependiente	70
5.5. Efectos de las variables independientes sobre la intención emprendedora. ..	72
Conclusiones.....	74
Bibliografía.....	76

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Emprendedor</i>	15
Tabla 2. <i>Principales Resultados</i>	34
Tabla 3. <i>Ficha técnica.</i>	48
Tabla 4. <i>KMO y prueba de Bartlett</i>	59
Tabla 5. <i>Varianza Total Explicada</i>	60
Tabla 6. <i>Matriz de componentes rotados y test de fiabilidad</i>	60
Tabla 7. <i>Correlaciones</i>	71
Tabla 8. <i>Modelo de Regresión</i>	72

Índice de Figuras

Figura 1. Capacidades de emprender por edad	10
Figura 2. Capacidades de emprender por nivel de educación	11
Figura 3. Temor al fracaso por edad	12
Figura 4. Temor al fracaso por nivel educativo	12
Figura 5. Teorías de creación de empresas	21
.....	21
Figura 6. EEM.....	26
Figura 7. Modelo Ajzen	27
Figura 8. EPM	28
Figura 9. Teoría del comportamiento planeado (Ajzen, 1991)	36
Figura 10. Modelo Intención Emprendedora	44
Figura 11. Genero UAT	50
Figura 12. Carreras UAT	51
Figura 13. Ingresos mensuales UAT	52
Figura 14. Genero UPV	53
Figura 15. Personas en domicilio	54
Figura 16. Ingresos mensuales UPV	55
Figura 17. Género Vizcaya	55
Figura 18. Carreras Vizcaya	56
Figura 19. Ingresos mensuales Vizcaya	57
Figura 20. Género UMA.....	57
Figura 21. Carreras UMA	58
Figura 22. Ingresos mensuales UMA	59
Figura 23. Valoración Social	65
Figura 24. Capacidades Específicas	66
Figura 25. Conocimientos empresariales	67
Figura 26. Éxito empresarial.....	68
Figura 27. Desarrollo de la empresa	69
Figura 28. Intención Emprendedora.	70