



UAT



Facultad de Comercio
y Administración
Victoria
Universidad Autónoma de Tamaulipas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN VICTORIA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

TESIS

“RASGOS DE LA PERSONALIDAD Y TIPOS DE EMPRENDIMIENTO EN EL
CENTRO Y SUR DE TAMAULIPAS”

Para obtener el grado de
MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL
CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Presentada por:

Lic. Anals Estefanía González Peña

Directora de Tesis:

Dra. Yesenia Sánchez Tovar

Mtro. Manuel Humberto de la Garza Cárdenas

Cd. Victoria, Tamaulipas

Mayo de 2019

Resumen

El estudio del emprendimiento ha cobrado importancia debido a que su literatura aplica significativos esfuerzos para explicar cómo y por qué se crean los nuevos negocios con la finalidad de comprender mejor el funcionamiento del mundo de la creación de empresas, por lo cual el objetivo de este trabajo consiste en contribuir al sector empresarial especialmente en Tamaulipas, México. Para ello, se plantea analizar los diferentes tipos de emprendimientos que existen en la región norte del país además de los factores personales que influyen en ellos. La población estudiada está conformada por habitantes de Tampico, y Ciudad Victoria, de la cual se alcanzó una muestra representativa de emprendedores victorenses y tampiquenses con 199 observaciones en un periodo de tiempo de un trimestre, durante el 2018. Los resultados implican que existen dos tipos de emprendimientos en la región analizada, por necesidad y por oportunidad, y las dimensiones de la personalidad que definen a dichos emprendedores son apertura, amabilidad, conciencia y neuroticismo. Siendo sólo el neuroticismo distinto en la personalidad de los emprendedores por oportunidad y por necesidad.