



**UAT**

**Facultad de Comercio  
y Administración Victoria**

---

**DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**

**TESIS:**

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA Y LA  
ORIENTACIÓN AL MERCADO EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS  
MIPYMES DE TAMAULIPAS.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ÉNFASIS EN MERCADOTECNIA**

**PRESENTA:**

**ALEJANDRA VÁZQUEZ ACOSTA**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**DRA. NAVELLY GUADALUPE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**

**DRA. YESENIA SÁNCHEZ TOVAR**

**CD. VICTORIA, TAMAULIPAS, MÉXICO**

**MAYO 2019**

## Resumen

Debido al entorno turbulento en donde actualmente laboran las MiPYMES Tamaulipecas deben buscar las formas más eficientes de comercializar sus productos y servicios para garantizar su supervivencia en el mercado, es decir, buscar la orientación que mayor desempeño organizacional les brindará.

Al ser en su mayoría, empresas menores a 4 años de servicio la teoría recomienda que adopten una Orientación Emprendedora (OE) que les permita aprovechar las oportunidades del mercado, y una Orientación al Mercado(OM) que les facilite la detección de estas.

A partir de lo descrito se formuló el objetivo de esta investigación, el cual es detectar si las MiPYMES Tamaulipecas hacen uso de estas orientaciones (OE y OM) y analizar la influencia de ellas en su desempeño organizacional financiero y no financiero. Para esto se encuestaron 255 empresas comerciales y de servicios, no mayores a 4 años, de la zona centro y sur del estado.

Por medio de un análisis factorial se logró comprobar que la OE está integrada por tres dimensiones; innovación, proactividad y toma de riesgo, y que las MiPYMES Tamaulipecas hacen mayor uso de las dos últimas. Y por el otro lado, se descubrió que la OM se conforma únicamente por dos dimensiones; la orientación al cliente y la orientación a la competencia, siendo la primera la más implementada por las MiPYMES del estado.

Posterior a realizar una regresión múltiple entre las variables independientes (OE y OM ) y la variable dependiente (desempeño organizacional), se logra concluir que las MiPYMES de Tamaulipas si aplican una orientación emprendedora, especialmente al ser proactivas y saber tomar riesgos, y que esto le ha beneficiado en su desempeño organizacional financiero; mientras que para obtener mayor provecho en su desempeño organizacional no financiero pueden elegir entre hacer uso de una orientación al mercado (especialmente al cliente) o una orientación emprendedora, sin aplicarlas simultáneamente debido a que se comprobó que no se obtienen resultados sinérgicos en esta combinación.