



 **Facultad de Comercio y
Administración Victoria**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

TESIS
**"FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DE LA ADOPCIÓN DE LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS".**

**Para obtener el grado de
MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ENFASIS EN SISTEMAS
Y NEGOCIOS ELECTRÓNICOS**

**Presentada por:
ING. NÉSTOR ALBERTO ZAPATA MÁRQUEZ**

**Director de Tesis:
DR. JOSÉ MELCHOR MEDINA QUINTERO**

Cd. Victoria, Tamaulipas, México.

Junio de 2019

Resumen

El incremento en la innovación tecnológica, así como la estandarización del uso de estas en la vida cotidiana, ha sido un elemento de constante cambio para el ambiente social y empresarial alrededor del mundo. En este último caso, el correcto uso de herramientas relacionadas con la tecnología de la información puede generar ventajas sobre aquella competencia que no les dé un buen uso o no cuente con ellas. Esto es mayormente reflejado en la micro y pequeña empresa, ya que cuentan con mayores barreras para adoptar u optimizar el uso de las tecnologías de la información. Por tal motivo, es que se ha tomado como objetivo la determinación de los factores críticos de éxito relevantes para la adopción de las tecnologías de la información en la micro y pequeña empresa, como tema de investigación de la presente tesis. Logrando identificar a partir del uso del análisis factorial los factores que influyen en la implementación de la tecnología, destacando entre ellos las relaciones internas favorables, la adopción, la toma de decisiones y el costo.