



UAT

**Facultad de Comercio y
Administración Victoria**

DIVISIÓN DE ESTUDIO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

TESIS:

**ESTUDIO DEL EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL.
CARACTERIZACIÓN EN LATINOAMÉRICA Y MÉXICO.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL
CON ENFÁSIS EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

PRESENTA:

LANI. ALFREDO ANTONIO TORRES VÁZQUEZ

DIRECTORES:

**DRA. MÓNICA LORENA SÁNCHEZ LIMÓN
PHD. SASCHA FUERST**

CIUDAD VICTORIA, TAMAULIPAS, MÉXICO

JUNIO 2019

Resumen

La internacionalización de las empresas es un fenómeno que no sigue un proceso estandarizado, ya que cada empresa establece sus propios esquemas para crecer y expandirse traspasando las fronteras geográficas, en este sentido de manera reciente ha ido tomando relevancia el estudio de aquellas empresas que logran este cometido de internacionalizarse en términos de tiempos cortos, tomando así una actitud de emprendimiento internacional. La caracterización de estas empresas se ha vuelto muy popular en países europeos y Estados Unidos, pero poco se ha dicho de su comportamiento en Latinoamérica, en este trabajo vemos como esta región le da una alta importancia al perfil de los emprendedores y que la principal estrategia de internacionalización se concentra en las exportaciones. Se hace un aporte con estudios de caso de International New Venture mexicanas, donde resalta la presencia de una empresa Born Again Global, mismas que no han sido ampliamente abordadas por la literatura especializada.