



UAT



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN VICTORIA
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

TESIS DE GRADO

INTENCIÓN DE COMPRA DE UN SERVICIO DE TELEVISIÓN POR CABLE A
TRAVÉS DE LA TEORÍA DE LA CONDUCTA PLANEADA

PRESENTADO POR:

KAREN ITALIA MENDOZA ESPINOSA

DIRECTORES DE TESIS

LIC. JOSÉ IVÁN LARA TREVIÑO, M.T.I.

M.D.E. NALLELY GUADALUPE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ.

CD. VICTORIA, TAMAULIPAS

OCTUBRE 2018.

Resumen

El consumo de televisión por cable es un servicio es alto entre la población, sin embargo, en los últimos años, la aparición de servicios de streaming ha cambiado el comportamiento del consumidor y ha amenazado a este sector tradicional. Por ello, la presente investigación busca examinar los factores que influyen en las decisiones de los consumidores sobre consumir contenido audiovisual por medio de televisión por cable. Mediante la aplicación de un instrumento, el Análisis Factorial Exploratorio y una Regresión Lineal, se encontró que el sector se encuentra en crecimiento, pues las características de la conducta de la muestra seleccionada, muestra una creciente contratación del servicio.

Palabras clave: Consumidor, influencias, comportamiento, decisión de compra