



IUAT



Facultad de Comercio
y Administración
Victoria
Universidad Autónoma de Tamaulipas

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TESIS:

"El emprendimiento social como creador de valor social en la Huasteca
Tamaulipeca"

Para obtener el grado de
Doctor en Ciencias Administrativas

Presentado por:
Cristian Alejandro Rubalcava de León

Directores de Tesis:
Dra. Mariana Zerón Félix
Dr. Mario Enrique Vargas Sáenz
Dra. Yesenia Sánchez Tovar

Ciudad Victoria, Tamaulipas, México

noviembre 2021

Resumen

El emprendimiento social, observado como un proceso al interior de las empresas, es un tema que ha tomado importancia en la última década. Igualmente la figura de la empresa social se ha posicionado como la unidad de análisis idónea para evaluar dicho proceso. Por ello, el objetivo de la presente investigación es determinar el efecto del emprendimiento social en la creación de valor social, en la zona territorial de la Huasteca Tamaulipeca, territorio que por sus condiciones ofrece un entorno diferente a lo que la literatura internacional ha evaluado. Para la realización del estudio, se efectuó una clasificación con la finalidad de identificar a las empresas en empresas sociales y tradicionales, mediante el empleo de una muestra validada de 148 observaciones. El modelo, construido a partir de estudios empíricos y teóricos, determina que las dimensiones del emprendimiento social, *innovativeness*, manejo de riesgos y *socialness* poseen efectos directos en la creación de valor social, mientras que el emprendimiento social contiene un efecto positivo hacia la creación de valor social. Los resultados sugieren brindar relevancia al modelo de la empresa social, como un modelo innovador de gestión territorial.

Palabras clave: emprendimiento social, empresa social, creación de valor social.

Clasificación JEL: L2, L21, L3, L31