



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD

UAT



Facultad de Comercio  
y Administración  
Victoria

Universidad Autónoma de Tamaulipas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS

Facultad de Comercio y Administración Victoria

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

TESIS:

“Ecosistemas de emprendimiento en México y su influencia en el  
Crecimiento Económico”

Presentado por

MTRO. CÉSAR IVÁN MELLADO IBARRA

Para obtener el grado de

DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Directores de Tesis

Dra. Yesenia Sánchez Tovar

Dra. Mariana Zerón Félix

Ciudad Victoria, Tamaulipas, México

noviembre 2021

## RESUMEN

El emprendimiento es un fenómeno importante para el desarrollo regional, ya que, a través de la generación de nuevas actividades empresariales, la sociedad tiene acceso a nuevos productos y servicios, además de representar nuevas oportunidades de ingresos para la población. El presente trabajo tiene como objetivo responder a la pregunta de investigación: ¿Cuál es el efecto de los ecosistemas de emprendimiento en los municipios de México sobre su crecimiento económico? Entendiendo a un ecosistema de emprendimiento como un conjunto de factores contextuales que influyen en el desarrollo de la actividad emprendedora.

Para emplear la teoría de los ecosistemas de emprendimiento y el crecimiento económico, se le debe contextualizar como el resultado de la evolución de las teorías de crecimiento económico, y de los elementos del entorno del emprendimiento. Llegando a definir los factores que integran al ecosistema emprendedor, y dando como resultado al modelo conceptual en el que se identifican al capital humano, social, económico y a la informalidad como elementos característicos de los ecosistemas de emprendimiento en México.

El modelo de ecosistemas de emprendimiento en México que se ha estimado se compuso de 5 hipótesis, para analizarlo se tomaron datos de 2008 municipios de dicho país, y a través de un análisis de Ecuaciones Estructurales se determinó la relación entre elementos del entorno, emprendimiento y crecimiento económico. Se encontró que los municipios analizados se pueden dividir en grupos de acuerdo con su nivel de desarrollo. Se rechazaron la hipótesis de un efecto positivo del capital social sobre el emprendimiento, la del efecto negativo de la informalidad sobre el emprendimiento, y la del efecto positivo del emprendimiento sobre el crecimiento económico.

Con estos resultados, se ha concluido que el emprendimiento en México se alimenta de un capital humano capaz, empleado y con acceso a la salud, donde existe una demanda potencial y servicios bancarios. Sin embargo, paralelamente se ve afectado por un comportamiento informal en los emprendedores y en la sociedad en sí. A su vez, el emprendimiento puede no tener un efecto positivo en el crecimiento económico por este comportamiento, y por otros factores como la mortalidad de las empresas y el efecto de las instituciones en el territorio.

**Palabras clave:** Ecosistemas de Emprendimiento, informalidad, crecimiento económico.

**Código JEL:** M13, M21, R10