



UAT
Universidad Autónoma
de Tamaulipas



**Facultad de Comercio
y Administración Victoria**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

TESIS

E-COMMERCE Y HÁBITOS DE COMPRA EN LÍNEA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Para obtener el Grado de:

MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ÉNFASIS EN MERCADOTECNIA

Presenta

Antonio González Andrade

Directores

Dr. Adán Jacinto Flores Flores

Dra. Maritza Álvarez Herrera

Dra. Idolina Bernal González

RESUMEN

Esta tesis tiene como objeto describir los hábitos en el Internet, las compra en línea de los consumidores y las características del *e-commerce* bajo el contexto de la pandemia mundial COVID-19 en la zona centro de Tamaulipas (México). El estudio se efectuó bajo el método cuantitativo con un enfoque descriptivo, y se basó como instrumento para recabar información una encuesta aplicada en línea aleatoriamente, de una muestra estadísticamente representativa, se arrojaron los resultados preliminares de una prueba piloto a 176 personas, se utilizó la técnica de análisis factorial exploratorio para la agrupación y análisis de datos, de esta manera, la investigación mostró los hábitos de los consumidores en *e-commerce*, agrupados en recreación y socialización, productos y servicios, además, las características del *e-commerce* a partir de la pandemia mundial COVID-19 se agruparon en cuatro factores resultantes; accesibilidad, inseguridad, compra inteligente y desconocimiento.

Palabras clave: hábitos, consumo, comportamiento, *e-commerce*