



UAT
Universidad Autónoma
de Tamaulipas



**Facultad de Comercio
y Administración Victoria**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Tesis:

**PRÁCTICAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL MERCADO DE
VIVIENDA Y SU RELACIÓN CON EL ALFABETISMO FINANCIERO DE
LOS CONSUMIDORES EN CIUDAD VICTORIA, TAMAULIPAS**

Para obtener el Grado de:

MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ÉNFASIS EN FINANZAS

Presenta:

Emanuel Reséndez Gómez

Directores de tesis

Mtro. Osvaldo García Mata

Dr. Eduardo Arango Herrera

Mtro. Guillermo Mendoza Cavazos

Cd. Victoria, Tamaulipas, México

Agosto, 2022

Resumen

La adquisición de vivienda es una de las decisiones económicas más relevantes en la vida de una persona. El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el alfabetismo financiero y las prácticas de información financiera con la intención de compra de vivienda en Ciudad Victoria, Tamaulipas. Se utiliza un modelo logit construido con datos recolectados a nivel local entre propietarios y no propietarios de vivienda que tengan la mayoría de edad (N=745). Los resultados indican que los propietarios de vivienda cuentan con un alfabetismo financiero más alto que los no propietarios y que el nivel de alfabetismo financiero influye en una mayor intención de compra. Entre sus limitaciones está la falta de datos para analizar longitudinalmente cómo los cambios en el alfabetismo financiero y en las prácticas de información financiera afectan la compra de vivienda. Sus hallazgos pueden aprovecharse para focalizar las políticas de vivienda e inclusión financiera a nivel local.

Palabras clave:

alfabetismo financiero, financiamiento, vivienda, hipoteca.