



UAT
Universidad Autónoma
de Tamaulipas



**Facultad de Comercio
y Administración Victoria**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Tesis:

LA INNOVACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

Para obtener el Grado de:

MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ÉNFASIS EN FINANZAS

Presenta

Oscar Anastacio González Limón

Directores de tesis

Dra. Mariana Zeron Félix

Dra. Yolanda Mendoza Cavazos

MBA. Guillermo Mendoza Cavazos

Cd. Victoria, Tamaulipas, México

Junio, 2022

Resumen:

Los países en vías de desarrollo son más sensibles a riesgos medioambientales y sociales, por ello, surge la necesidad de encontrar una forma que coadyuve al mejoramiento económico, social y ambiental; en Latinoamérica, la mayoría, o en su totalidad, son países con economías emergentes con altos niveles de pobreza, y debido a la falta de apoyo por parte de los gobiernos para subsanar las problemáticas sociales, es necesario identificar y, fomentar innovaciones sociales que mejoren las condiciones de vida de sus habitantes. El presente trabajo de investigación tiene por objetivo caracterizar la innovación social en México, además identificarlas, analizarlas y describirlas. Como resultado del estudio, se propone un modelo conformado por 39 ítems para caracterizar a la innovación social, mismos que fueron basados en aquellos ítems empleados por parte de Comini y Quirino (2020), para efecto de medir la innovación social, el emprendimiento social y la creación de valor. Una vez validado el instrumento, permite llegar a la conclusión a través del análisis factorial exploratorio y confirmatorio que existen diferentes dimensiones para medir una innovación social, como lo son: tipos, profundidad y alcance de la innovación social.

Palabras clave: Innovación social, territorio, emprendimiento social

Abstrac:

Developing countries are more sensitive to environmental and social risks, therefore, there is a need to find a way that contributes to economic, social and environmental improvement; in Latin America, most or all of them are countries with emerging economies with high levels of poverty, and due to the lack of support from governments to address social problems, it is necessary to identify and promote social innovations that improve the living conditions of their inhabitants. This research work aims to characterize social innovation in Mexico, in addition to

identifying, analyzing, and describing them. As a result of the study, a model consisting of 39 items is proposed to characterize social innovation, which were based on those items used by Comini and Quirino (2020), in order to measure social innovation, social entrepreneurship and value creation. Once the instrument is validated, it allows us to conclude through the confirmatory and exploratory factor analysis that there are different dimensions to measure social innovation, such as: types, depth and coverage of social innovation.

Key words: Social innovation, territory, social entrepreneurship