



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

UAT



**Facultad de Comercio
y Administración Victoria**

**“Factores que determinan la competitividad de la Cerveceras
Artesanales. Región: Tamaulipas, San Luis Potosí, Nuevo León y Baja
California”**

Presenta:

Karina Guadalupe Cortina Calderón

Director:

Dr. Jesús Gerardo Delgado Rivas

Co directores:

Dr. Mariana Zerón Félix

Dr. Esthela Galván Vela

Ciudad Victoria, Tamaulipas

Octubre 2021

Resumen

El sector de la cervecería artesanal en los estados de Tamaulipas, San Luis Potosí, Nuevo León y Baja California es estudiado gracias a la gran trascendencia que tiene debido a que es un sector que se encuentra en crecimiento, que está generando fuentes de empleo, y que tiene una importancia implícita en el desarrollo social y el económico de las regiones. Es por lo anterior que el objetivo de la presente tesis es identificar los factores que determinan la competitividad en la industria de la cervecería artesanal a partir de las descripciones, opiniones, creencias y experiencias de sus líderes o altos mandos. Para lograr lo anterior, se realizó una investigación del tipo cualitativo, cuya finalidad es representar la competitividad de las empresas del sector cervecero artesanal en la región que comprenden los ya mencionados estados, mediante los factores que definen a este concepto por medio de un análisis documental, así como la aplicación, transcripción y codificación de 10 entrevistas aplicadas a distintos empresarios del sector de dichos estados del país. Las interacciones con los entrevistados derivaron en la categorización de códigos basados en las respuestas con mayores menciones de cada entrevista. Así mismo, estos códigos asignados se derivaron en grupos o familias con características similares las cuáles permitieron un contraste entre la información derivada de las aportaciones de los entrevistados y el conocimiento teórico-empírico existente. Los resultados señalan que existen factores que son de beneficio o que, si el sector los posee, les ayuda a permanecer competitivos en el mercado, y otros los cuales afectan al sector, ya que les impide una justa competencia frente a otras empresas del mismo sector o frente a la industria cervecera industrial. Lo anterior contribuye al conocimiento del tema en la región analizada, así como de información para el mercado cervecero artesanal.

Palabras clave: competitividad, factores de competitividad, cerveza artesanal.

Summary

The craft brewery sector in the states of Tamaulipas, San Luis Potosí, Nuevo León and Baja California is studied thanks to the great importance it has because it is a sector that is growing, which is generating sources of employment, and which has an implicit importance in the social and economic development of the regions. It's because of the above that the objective of this thesis is to identify the factors that determine competitiveness in the craft brewery industry based on the descriptions, opinions, beliefs and experiences of its leaders or senior managers. To achieve the above, qualitative research was carried out, the purpose of which is to represent the competitiveness of the companies of the craft beer sector in the region that comprise the aforementioned states, through the factors that define this concept through a documentary analysis, as well as the application, transcription and coding of 10 interviews applied to different businessmen of the sector of said states of the country. The interactions with the interviewees led to the categorization of codes based on the responses with the highest mentions of each interview. Likewise, these assigned codes were derived into groups or families with similar characteristics, which allowed a contrast between the information derived from the contributions of the interviewees and the existing theoretical-empirical knowledge. The results indicate that there are factors that are beneficial or that, if the sector has them, it helps them to remain competitive in the market, and others which affect the sector, since it prevents them from fair competition against other companies in the same sector or against the industrial brewing industry. The foregoing contributes to the knowledge of the subject in the analyzed region, as well as information for the craft beer market.

Keywords: competitiveness, competitiveness factors, craft beer.