



UAT



**FACULTAD DE COMERCIO
Y ADMINISTRACIÓN
VICTORIA**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

**“UN ESTUDIO DE LA BRECHA DIGITAL EN LA INTENSIDAD DE USO DE LAS TIC EN
LOS PROCESOS DE NEGOCIO DE LAS MIPYMES EN CD. VICTORIA, JAUMAVE Y
TULA, TAMAULIPAS”**

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

PRESENTA:

ADRIANA SÁMANO RUBIO

DIRECTOR DE TESIS:

DR. JOSÉ RAFAEL BACA PUMAREJO

CD. VICTORIA, TAMAULIPAS, MÉXICO

NOVIEMBRE 2020

Resumen

Las Tecnologías de la Información dentro de las mipymes son actualmente un factor muy importante para el desarrollo en el estado de Tamaulipas, en donde debido a un gran número de negocios de este nivel, existe la necesidad de crear una diferenciación, y el tema de la tecnología asegura una ventaja en muchos factores dentro y fuera de los negocios. El presente estudio tiene como objetivo conocer la brecha digital en la intensidad de uso de las Tecnologías de la Información en los procesos de negocio de las mipymes de Cd. Victoria, Jaumave y Tula. Para lograrlo, se pretende realizar la investigación aplicando el método cuantitativo mediante la investigación llamada “TIC y barreras para usarlas en las mipymes del centro de Tamaulipas” tomado de tipo transversal durante el periodo de abril a septiembre del 2016 y con un diseño no experimental, para encontrar las relaciones entre las variables y los efectos que atribuye la brecha digital en la implementación de las tecnologías en los procesos de negocio de las mipymes.

El instrumento de este estudio es basado de los autores Wielicki y Cavalcanti, 2006, donde mide la brecha digital compuesta por barreras, acceso/infraestructura y capacitación que influyen en la intensidad de uso de las TIC en los procesos de negocio de las mipymes. La contribución académica de este trabajo consiste en ayudar al entendimiento de la brecha digital existente en el nivel de uso de las TIC en las mipymes para la aplicación de los procesos de negocio, obteniendo así, una oportunidad de llegar a alcanzar una ventaja comparativa ante la competencia.

Palabras Clave: mipymes, Brecha Digital, TIC, Intensidad de uso de procesos de negocio.