



VERDAD, BELLEZA  
Y PROBIIDAD

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS**  
**FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN VICTORIA**  
**DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**



EXPERIENCIA Y  
CALIDAD ACADÉMICA

**TESIS**

**EL CAPITAL INTANGIBLE COMO ELEMENTO DE COMPETITIVIDAD EN  
EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS PROFESIONALES DE  
CONTADURÍA EN CIUDAD VICTORIA, TAMAULIPAS.**

**Que para obtener el Grado de:**  
**MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ENFASIS EN FINANZAS**

**Presenta:**  
**Pedro González Martínez**

**Director de Tesis:**  
**C.P. JUAN CEPEDA GARCÍA, M.F.**

## INDICE

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....                               | 7  |
| 1.1 Definición del problema .....                          | 9  |
| 1.2 Justificación .....                                    | 11 |
| 1.3 Preguntas de Investigación.....                        | 13 |
| 1.3.1 Pregunta general de Investigación .....              | 13 |
| 1.3.2 Preguntas específicas de investigación .....         | 13 |
| 1.4 Objetivos de Investigación .....                       | 14 |
| 1.4.1 Objetivo general .....                               | 14 |
| 1.4.2 Objetivos específicos .....                          | 14 |
| CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....                             | 15 |
| 2.1 Normatividad contable de los Activos Intangibles ..... | 15 |
| Definición de Activo Intangible .....                      | 18 |
| 2.2 Teoría del Conocimiento.....                           | 20 |
| 2.3 Teoría de Recursos y Capacidades.....                  | 24 |
| 2.4 Capital Intangible .....                               | 28 |
| 2.4.1 Definición .....                                     | 36 |
| 2.4.2 Clasificación .....                                  | 38 |
| 2.4.3 Indicadores de Capital Intelectual .....             | 40 |
| 2.5 Competitividad .....                                   | 42 |
| 2.5.1 Indicadores de Competitividad .....                  | 49 |
| CAPÍTULO III HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN .....              | 50 |
| 3.1 Hipótesis de Trabajo .....                             | 50 |
| 3.2 Hipótesis Nula.....                                    | 50 |
| CAPÍTULO IV CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS .....            | 51 |
| 4.1 Tipo de investigación .....                            | 54 |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 4.2 Unidad de Análisis .....                                | 55 |
| 4.3 Determinación del universo y la muestra .....           | 56 |
| 4.4 Fuentes de información .....                            | 58 |
| 4.5 Técnicas de recolección de datos.....                   | 59 |
| 4.6 Instrumentos .....                                      | 60 |
| 4.7 Limitaciones y delimitaciones .....                     | 61 |
| <br>CAPÍTULO V ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..... | 62 |
| <br>5.1 Análisis Descriptivo .....                          | 62 |
| 5.2 Dimensionalidad de los constructos .....                | 69 |
| 5.3 Interpretación de resultados .....                      | 74 |
| <br>CAPITULO VI. CONCLUSIONES .....                         | 77 |
| <br>BIBLIOGRAFIA .....                                      | 80 |