



Universidad Autónoma de Tamaulipas



**FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION DE
TAMPICO**

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACION

**LA INFLUENCIA DEL USO DE INTERNET PARA LA RAPIDEZ EN
EL PROCESO DE SUMINISTRO Y EN LA TOMA DE DECISIONES**

TESIS

Para obtener el grado de:

MAESTRO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTA

Alan Francisco Rodríguez Jasso

ASESORES

Dr. José Melchor Medina Quintero

Mtra. María del Carmen Villa Hamilton

Dra. Karla Paola Jiménez Almaguer

Índice

Introducción.....	6
1. Planteamiento del Problema.....	8
1.1. Definición.....	8
1.2. Objetivos.....	11
1.2.1. Objetivo General.....	11
1.2.2. Objetivos Específicos.....	11
1.3. Preguntas de Investigación.....	11
1.4. Proposición.....	12
1.5. Justificación.....	12
1.6. Metodología.....	13
2. Marco Teórico.....	14
2.1. Internet.....	14
2.1.1. Herramientas Tecnológicas.....	15
2.1.2. Cadena de suministro y los sistemas de información.....	17
2.1.3. La cadena de suministro.....	23
2.1.4. Cadena de valor.....	28
2.2. Proceso de suministro.....	33
2.2.1. Administración de la cadena de suministro.....	33
2.2.2. Logística.....	38
2.2.3. Proceso de compra.....	41
2.2.3.1. Procesamiento de pedidos.....	43
2.2.4. Inventarios.....	46
2.2.4.1. Planeación del inventario.....	46
2.2.4.2. Sistemas de control.....	48
2.2.4.3. Costos del inventario.....	49
2.2.4.4. Inventarios virtuales.....	49
2.2.4.5. Instrumentos para la administración de inventarios.....	49
2.2.5. Almacenamiento.....	50

2.2.6. Empaque.....	53
2.2.7. Transporte.....	54
2.2.8. Sistemas de información.....	56
2.3. Toma de Decisiones.....	58
2.3.1. La importancia de la información en la toma de decisiones.....	58
2.3.2. El papel de los sistemas de información en la toma de decisiones....	62
3. Metodología.....	65
3.1. Resultados.....	70
4. Conclusiones.....	73
Futuros estudios.....	77
Bibliografía.....	78
Anexo.....	83