



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS



**Unidad Académica Multidisciplinaria de Comercio
y Administración Victoria**

TESIS:

**CULTURA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO
MULTICASO DE EMPRESAS DEL SECTOR INFORMÁTICO
EN CD. VICTORIA, TAMS.**

**Para obtener el grado de
Maestra en Dirección Empresarial con énfasis en Administración Estratégica**

Presentada por:

María Cristina Zorrilla Almaraz

Director de Tesis:

Dr. José Luis Pariente Fragoso

Índice

RESUMEN	iv
Índice	v
Índice de Figuras	vii
Índice de Cuadros	ix
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Antecedentes	10
1.2. Problema de investigación	11
1.3. Objetivo General	12
1.4. Objetivos Específicos.....	12
1.5. Justificación.....	13
1.6. Preguntas de investigación.....	13
1.7. Delimitaciones.....	14
1.8. Estructura del documento.....	14
CAPÍTULO II FUNDAMENTOS	16
2.1. Organizaciones y empresas	16
2.2. Clasificación de las empresas en México.....	17
2.2.1. El estudio de las MIPYMES en México	19
2.3 Cultura organizacional	19
2.3.1. Los modelos para el estudio de la cultura organizacional.....	21
2.3.4. El Modelo del Marco de Valores en Competencia.....	25
2.3.2. La cultura organizacional en las MIPYMES.....	31
2.4. Liderazgo.....	33
2.4.1. Concepto y definiciones del liderazgo	34
2.4.2. Los estudios del liderazgo	35
2.4.3. Los modelos para el estudio del liderazgo	36
CAPÍTULO III MÉTODO	40
3.1. Tipo de estudio	40
3.2. Diseño de la investigación	42
3.3. Etapas de la investigación	42
3.4. Selección de las unidades de análisis	43
3.5. Variables de análisis.....	46
3.6. Instrumentos para la recopilación de la información	46
3.6.1. El <i>Organizational Culture Assessment</i> (OCAI)	47
3.6.1. El <i>Competing Values Leadership Assessment</i> (CVLA)	49
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	52

4.1. Introducción	52
4.2. Descripción de las empresas	52
4.2.1. Empresa Alfa.....	53
4.2.2. Empresa Beta.....	66
4.2.3. Empresa Delta	76
4.2.4. Empresa Eta.....	87
4.2.5. Empresa Zeta.....	98
4.3. Consolidación de los datos de las empresas.....	106
4.3.1. Datos demográficos.....	107
4.3.2. Características generales de las empresas	108
4.3.3. Resultados comparativos de los instrumentos.....	109
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	116
5.1. Respuestas a las preguntas de investigación	116
5.2. Conclusiones generales	120
5.3. Limitaciones	121
5.4. Recomendaciones.....	122
REFERENCIAS	125
ANEXO A	130
ANEXO B	131
ANEXO C	133
ANEXO D	138
ANEXO E.....	142
VITA.....	146

Índice de Figuras

Figura 1. Modelo de Schein.....	23
Figura 2. Marco de Valores en Competencia	27
Figura 3. Modelo conceptual de liderazgo.	37
Figura 4. El modelo de los papeles del líder	38
Figura 5. Mapa Conceptual del método	41
Figura 6. Modelo del instrumento OCAI	48
Figura 7. Escalas de medición para el instrumento CVIA	50
Figura 8. Distribución de la muestra por sexo de los empleados de la empresa Alfa	59
Figura 9. Distribución de la muestra por edad de los empleados de la empresa Alfa	60
Figura 10. Distribución de la muestra por grado máximo de estudios de los empleados de la empresa Alfa	60
Figura 11. Distribución de la muestra por antigüedad de los empleados en la empresa Alfa	61
Figura 12. Tipo de cultura de la empresa Alfa	62
Figura 13. Papeles del líder Alfa percibido por los empleados	64
Figura 14. Papeles del líder Alfa percibidos por él mismo	65
Figura 15. Distribución de la muestra por sexo de los empleados de la empresa Beta	71
Figura 16. Distribución de la muestra por edad de los empleados de la empresa Beta	71
Figura 17. Distribución de la muestra por grado máximo de estudios de la empresa Beta	72
Figura 18. Distribución de la muestra por antigüedad en la empresa Beta	72
Figura 19. Tipo de cultura de la empresa Beta	73
Figura 20. Papeles del líder Beta percibido por los empleados	75
Figura 21. Papeles del líder Beta percibido por él mismo	76
Figura 22. Distribución de la muestra por sexo de los empleados de la empresa Delta ..	82
Figura 23. Distribución de la muestra por edad de los empleados de la empresa Delta ..	82
Figura 24. Distribución de la muestra por grado máximo de estudios de la empresa Delta	83
Figura 25. Distribución de la muestra por antigüedad en la empresa Delta	83
Figura 26. Tipo de cultura de la empresa Delta	84
Figura 27. Papeles del líder Delta percibido por los empleados	86
Figura 28. Papeles del líder Delta percibido por él mismo	87
Figura 29. Distribución de la muestra por sexo de la empresa Eta	93
Figura 30. Distribución de la muestra por edad de los empleados de la empresa Eta	93
Figura 31. Distribución de la muestra por grado máximo de estudios de la empresa Eta ..	93
Figura 32. Distribución de la muestra por antigüedad en la empresa Eta	94

Figura 33. Tipo de cultura de la empresa Eta.....	95
Figura 34. Papeles del líder Eta percibido por los empleados.....	96
Figura 35. Papeles del líder Eta percibido por él mismo.....	97
Figura 36. Distribución de la muestra por sexo de los empleados de la empresa Zeta..	101
Figura 37. Distribución de la muestra por edad de los empleados de la empresa Zeta..	102
Figura 38. Distribución de la muestra por grado máximo de estudios de la empresa Zeta	102
Figura 39. Distribución de la muestra por antigüedad en la empresa Zeta	103
Figura 40. Tipo de cultura de la empresa Zeta	104
Figura 41. Papeles del líder Zeta percibido por los empleados.....	105
Figura 42. Papeles del líder Zeta percibido por él mismo	106
Figura 43. Sexo de los integrantes de las empresas.....	107
Figura 44. Distribución por rango de edades	107
Figura 45. Grado máximo de estudios.....	108
Figura 46. Antigüedad en la empresa	108

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Clasificación de las de las micro, pequeñas y medianas empresas	18
Cuadro 2. Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas	18
Cuadro 3. Definiciones de cultura organizacional	20
Cuadro 4. Problemas de adaptación externa y supervivencia	31
Cuadro 5. Papeles de los líderes en función de los cuadrantes	38
Cuadro 6. Selección de la muestra	45
Cuadro 7. Tipos de cultura y categorías	48
Cuadro 8. Correspondencia de las preguntas para los papeles de liderazgo	51
Cuadro 9. Cultura Empresa Alfa	62
Cuadro 10. Papeles del líder Alfa percibido por los empleados	63
Cuadro 11. Papeles del líder Alfa percibido por él mismo	64
Cuadro 12. Cultura Empresa Beta	73
Cuadro 13. Papeles del líder Beta percibido por los empleados	74
Cuadro 14. Papeles del líder Beta percibido por él mismo	75
Cuadro 15. Cultura Empresa Delta	84
Cuadro 16. Papeles del líder Delta percibido por los empleados	85
Cuadro 17. Papeles del líder Delta percibido por él mismo	86
Cuadro 18. Cultura Empresa Eta	94
Cuadro 19. Papeles del líder Eta percibido por los empleados	96
Cuadro 20. Papeles del líder Eta percibido por el mismo	97
Cuadro 21. Cultura Empresa Zeta	103
Cuadro 22. Papeles del líder Zeta percibido por los empleados	105
Cuadro 23. Papeles del líder Zeta percibido por él mismo	106
Cuadro 24. Consolidación de las características de las empresas objeto de estudio	110
Cuadro 25. Resumen de los tipos de culturas presentadas en las empresas	114
Cuadro 26. Resumen de los papeles del líder presentados en las empresas	115