



UAT



**“INTENCIÓN DE USO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO: UNA INVESTIGACIÓN
EMPÍRICA EN CONSUMIDORES FINALES DE LA ZONA CENTRO DE
TAMAULIPAS”**

Tesis de investigación

Presentado por

Ing. Enrique Ismael Meléndez Ruiz

Para obtener el título de

**Maestro en Dirección Empresarial con Énfasis en Sistemas y
Negocios Electrónicos**

Directores:

Dr. Demian Abrego Almazán

Dr. José Melchor Medina Quintero

Cd. Victoria, Tamaulipas, México

Fecha 26 de febrero de 2018

Resumen

Un negocio cuyo objetivo sea el ser competente, debe posicionarse donde se encuentren sus posibles clientes (Vela, 2014), por ello, algunas empresas de diferentes giros y tamaños económicos están integrando el comercio electrónico a sus procesos de negocio, creando oportunidades de crear nuevos canales de distribución con un mayor alcance y penetración. Por ello, el objetivo de la presente investigación es determinar el grado de aceptación que tiene el Internet como medio de compra en las personas residentes de la zona centro del estado de Tamaulipas, México. Para alcanzarlo se emplea una adaptación del modelo de aceptación tecnológica (TAM), mediante la aplicación de 233 cuestionarios a personas entre 18 y 65 años de edad, los datos fueron analizados mediante la técnica de mínimos cuadrados parciales (PLS). La evidencia empírica muestra resultados positivos y significativos entre las variables estudiadas, sin embargo, también sugiere la falta de aceptación hacia el comercio electrónico en los mexicanos. Se espera que los resultados obtenidos puedan ayudar a las empresas a planificar sus procesos de negocios electrónicos y tomar ventaja de la oportunidad comercial que ofrece, así mismo, ser punto de partida para investigadores interesados en este campo de estudio.

Palabras clave: Technology Acceptance Model, comercio electrónico, integración, consumidores