



**Facultad de Comercio
y Administración
Victoria**
Universidad Autónoma de Tamaulipas

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

PROYECTO TERMINAL:

***"ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ENTORNO EMPRENDEDOR EN CIUDAD
VICTORIA, TAMAULIPAS"***

Para obtener el Grado de:

**MAESTRO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL CON ENFASIS EN
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

Presenta

Leonardo Reyes Ayala

Director de tesis

Dra. Mónica Lorena Sánchez Limón

Mtro. José Iván Lara Treviño

Resumen

Hoy en día las micro, pequeñas y medianas empresas, constituyen la columna vertebral de la economía, esto a raíz de su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. Por lo anterior, el objetivo de la presente investigación es determinar los factores de éxito que propician el emprendimiento empresarial en la zona centro del estado de Tamaulipas. Para lo cual, se aplica un cuestionario a 102 micro, pequeñas y medianas empresas, y para el análisis estadístico se usa un análisis factorial con SPSS versión 22. Los 8 principales factores encontrados son: Infraestructura Comercial, Educación Básica, Educación Profesional, Normas Sociales y Culturales, Financiamiento, Investigación y Desarrollo, Facilidad de Apertura y Programas Gubernamentales.

Palabras Clave: *Emprendimiento, MIPYMES, Factores de emprendimiento, Infraestructura, Educación, Normas Sociales*

I.- Introducción

Hoy en día, es relevante destacar que las actividades de emprendimiento, que a lo largo de su desarrollo e implementación han logrado impactar de forma positiva en la economía de la mayoría de los países, y de igual forma dentro de las organizaciones han logrado un desempeño eficaz y han contribuido al crecimiento de las mismas.

Para el estudio de las organizaciones, independientemente del tamaño de las mismas es relevante analizar los factores que inciden en su creación y gestión, en la que tanto los factores externos como internos, así como los emprendedores juegan un papel fundamental. Abarcar