



GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

ESTUDIOS TEÓRICOS Y EMPÍRICOS EN EL CONTEXTO ACTUAL

JESÚS LAVÍN
VERÁSTEGUI

NORMA ANGÉLICA
PEDRAZA MELO

MARITZA ÁLVAREZ
HERRERA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
TAMAULIPAS

ALWAYS LEARNING

PEARSON

En el entorno altamente competitivo en que están inmersas las empresas de hoy, se hace evidente la necesidad de gestionar sus recursos y capacidades; no obstante, las características de éstos complican su valoración y cuantificación en los estados contables.

En este contexto de innovación y dinamismo, la visión tradicional de valorar el desempeño organizacional de una entidad bajo un enfoque exclusivamente financiero, deja de ser pertinente; es indispensable que las organizaciones privadas e incluso las públicas, se ocupen por gestionar estratégicamente todos aquellos activos intangibles que les permitan desarrollar una ventaja sostenible en su industria.

Precisamente, esta obra aporta una serie de estudios teóricos y empíricos sobre el capital intelectual, e incluye el análisis de sus diferentes variables en las entidades examinadas. Es importante la difusión de estas investigaciones porque en la actualidad se considera que la fuente de ventaja competitiva para la empresa reside, de manera fundamental, en sus conocimientos, más específicamente en lo que sabe, cómo aplica lo que sabe, así como cuál es su capacidad para aprender y desarrollar nuevo conocimiento o tecnología, con el fin de generar riqueza.

Visítenos en:
www.pearsonenespañol.com

ISBN: 978-607-32-3588-4



GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

Estudios teóricos y empíricos
en el contexto actual

Coordinadores y autores

Jesús Lavín Verástegui
Norma Angélica Pedraza Melo
Maritza Álvarez Herrera

Autores:

Nadima Simón Domínguez	Francisco García Fernández
Magali Cárdenas Tapia	Idolina Bernal González
Liliana Velázquez Velázquez	José Gerardo Álvarez Hernández
Marco Aurelio Jiménez Gómez	Lázaro Castillo Hernández
Beatriz Pico González	Norma Angélica Pedraza Melo
Edgar Pérez Arriaga	Jesús Lavín Verástegui
Ricardo Varela Juárez	Maritza Álvarez Herrera
Gabriela María Farías Martínez	Mónica Lorena Sánchez Limón
Rafael Baca Pumarejo	Erick Leobardo Álvarez Aros
Yessenia Sánchez Tovar	



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS

PEARSON

Datos de catalogación bibliográfica

Lavín, Jesús; Pedraza, Norma y Álvarez, Maritza

GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL
Estudios teóricos y empíricos en el contexto actual

PEARSON EDUCACIÓN, México, 2016

ISBN: 978-607-32-3588-4

Área: Administración y economía

Formato: 17 × 24 cm

Páginas: 288

Director general: Sergio Fonseca • **Director de innovación y servicios:** Alan David Palau • **Gerente de contenidos K-12:** Jorge Luis Íñiguez • **Gerente de arte y diseño:** Asbel Ramírez • **Coordinadora de contenidos de bachillerato y custom:** Lilia Moreno • **Especialista en contenidos de aprendizaje:** Ma. Elena Zahar • **Especialista en contenidos de aprendizaje Jr.:** Xitlally Álvarez • **Coordinadora de arte y diseño:** Mónica Galván • **Supervisor de arte y diseño:** José Hernández • **Composición y diagramación:** FOCA Grupo Editorial.

Editora sponsor: Ma. Elena Zahar
maria.zahar@pearson.com

PRIMERA EDICIÓN, 2016

D.R. © 2016 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
Avenida Antonio Dovalí Jaime No. 70,
Torre B, piso 6, Colonia Zedec, ED Plaza Santa Fe,
Delegación Álvaro Obregón, Distrito Federal
C.P. 01210

Cámara Nacional de la Industria Editorial Reg. Núm. 1031.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

El préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso de este ejemplar requerirá también la autorización del editor o de sus representantes.

Este libro se publicó con el apoyo del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional P/PIFI-2013-28MSU0010B-15

ISBN LIBRO IMPRESO: 978-607-32-3588-4

Impreso en México. *Printed in Mexico.*
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 – 18 17 16 15

Esta obra se terminó de imprimir en diciembre de 2015 en los talleres de Programas Educativos S.A. de C.V. Calzada Chabacano No. 65, local A, col. Asturias, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06850, México D.F.

PEARSON

www.pearsonenespañol.com

Contenido

Prólogo	ix
Introducción	xi
Capítulo 1	Capital intelectual y redes de conocimiento en instituciones de educación superior.
	Un estudio de caso 1
	<i>Magali Cárdenas Tapia</i>
	<i>Nadima Simón Domínguez</i>
Capítulo 2	Desarrollo de capital intelectual directivo como estrategia de fortalecimiento de las cooperativas de ahorro y crédito en México 31
	<i>Liliana Velázquez Velázquez</i>
	<i>Marco Aurelio Jiménez Gómez</i>
	<i>Edgar Pérez Arriaga</i>
	<i>Beatriz Pico González</i>
Capítulo 3	Situación de la investigación científica en México a partir de la indexación internacional de las instituciones de educación superior 61
	<i>Ricardo Varela Juárez</i>
Capítulo 4	El conocimiento en TI y su uso por parte del capital humano: un estudio exploratorio en el sector educativo superior 83
	<i>Norma Angélica Pedraza Melo</i>
	<i>Jesús Lavín Verástegui</i>
	<i>Gabriela María Fariás Martínez</i>
	<i>Rafael Baca Pumarejo</i>
Capítulo 5	El capital intelectual en una institución de educación superior 109
	<i>Mónica Lorena Sánchez Limón</i>
	<i>Yesenia Sánchez Tovar</i>
	<i>Francisco García Fernández</i>

Capítulo 6	El clima organizacional en instituciones de educación públicas y privadas: un estudio exploratorio en el contexto nacional e internacional	135
	<i>Idolina Bernal González</i>	
	<i>Gabriela Farías Martínez</i>	
	<i>Norma Angélica Pedraza Melo</i>	
	<i>Jesús Lavín Verástegui</i>	
Capítulo 7	Componentes del capital intelectual en la gestión logística hospitalaria: un modelo teórico	175
	<i>José Gerardo Álvarez Hernández</i>	
	<i>Jesús Lavín Verástegui</i>	
	<i>Norma Angélica Pedraza Melo</i>	
Capítulo 8	Gestión del conocimiento en la contaduría pública: un estudio exploratorio	215
	<i>Lázaro Castillo Hernández</i>	
	<i>Jesús Lavín Verástegui</i>	
	<i>Gabriela Farías Martínez</i>	
	<i>Norma Angélica Pedraza Melo</i>	
Capítulo 9	El capital intelectual generador de competitividad empresarial a través del conocimiento e innovación: una revisión de la literatura	249
	<i>Erick Leobardo Álvarez Aros</i>	
	<i>Maritza Álvarez Herrera</i>	
	<i>Jesús Lavín Verástegui</i>	

Comité de evaluación

Dr. Jorge Cardiel Hurtado

Profesor-investigador de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Dr. Tomás Jesús Cuevas Contreras

Profesor-investigador en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y Líder del Cuerpo Académico de Turismo CAEC-31.

Dr. Ramiro Esqueda Walle

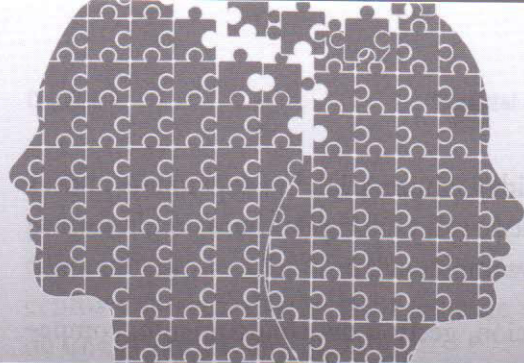
Profesor-investigador de la Unidad Académica Multidisciplinaria Río Bravo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores en México.

Dr. José Luis Solleiro

Profesor-investigador del Centro de Ciencias Aplicadas y Desarrollo Tecnológico de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores en México.



Capítulo 9

El capital intelectual generador de competitividad empresarial a través del conocimiento e innovación: una revisión de la literatura

Erick Leobardo Álvarez Aros¹

Maritza Álvarez Herrera²

Jesús Lavín Verástegui³

Fecha de recepción: 26 de febrero de 2015

Fecha de aprobación: 29 de abril de 2015

Resumen

En el presente capítulo se revisa la literatura para resumir el estado actual de la investigación respecto de los activos intangibles como el capital intelectual sobre la base de la innovación y gestión del conocimiento. En principio se realiza una búsqueda en todos los escritos de frontera relativos a este tópico, y luego se ordena todo en una visión coherente del estado del arte, en su condición actual a través de una propuesta conceptual acerca de la competitividad empresarial a partir de la integración de los activos intangibles. De esta manera, el capital intelectual, la gestión del conocimiento, la innovación y la competitividad son elementos que están relacionados en la literatura y hacen alusión al éxito de las empresas, demostrándose

¹ Alumno del programa Doctorado en Ciencias Administrativas de la Facultad de Comercio y Administración Victoria de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT). Tiene diversas publicaciones en memorias con ISBN y un capítulo de libro en la línea acerca de innovación y gestión del conocimiento.

² Profesora-investigadora de la Facultad de Comercio y Administración Victoria dependiente de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Doctora en Ciencias de la Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México (2009). Es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. Integrante del Cuerpo Académico Gestión Pública y Empresarial. Ha participado como responsable técnico de proyecto financiado por Fomix-Conacyt, y publicado libros, artículos, capítulos de libros en las líneas de investigación: cadena de suministro, desarrollo regional y gestión del conocimiento.

³ Doctor en Ciencias Administrativas, es miembro del Sistema Nacional de Investigadores y líder del Cuerpo Académico Gestión Pública y Empresarial, así como director del Centro de Innovación y Transferencia del Conocimiento en la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Contacto: jelavin@gmail.com