

Gestión de intangibles en el sector empresarial

Coordinadores

Jesús Lavín Verástegui

Maritza Álvarez Herrera

Norma Angélica Pedraza Melo

Olga Hernández Limón

Datos de catalogación bibliográfica

Lavín Verástegui, Jesús; Álvarez Herrera, Maritza;
Pedraza Melo, Norma Angélica y Hernández
Limón, Olga (coords.)

Gestión de intangibles en el sector empresarial

Primera edición

Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2016

ISBN: 978-607-32-3782-6

Área: Ciencias Sociales

Formato: 17 × 24 cm

Páginas: 136

Gestión de intangibles en el sector empresarial

El proyecto educativo *Gestión de intangibles en el sector empresarial* es una obra colectiva creada por un equipo de profesionales, quienes cuidaron el nivel y pertinencia de los contenidos, lineamientos y estructuras establecidos por Pearson Educación.

Dirección general: Sergio Fonseca ✶ **Dirección de innovación y servicios educativos:** Alan David Palau ✶ **Gerencia de contenidos y servicios editoriales:** Jorge Luis Iñiguez ✶ **Coordinación de contenidos de Bachillerato:** Lilia Moreno ✶ **Especialista en contenidos de aprendizaje:** Ma. Elena Zahar ✶ **Especialista en contenidos de aprendizaje Jr.:** Xitlally Álvarez ✶ **Gerencia de arte y diseño:** Asbel Ramírez ✶ **Coordinación de arte y diseño:** Mónica Galván ✶ **Diseño de portada:** Edgar Maldonado ✶ **Composición y diagramación:** Pyma Digital.

Contacto: soporte@pearson.com

Primera edición, 2016

ISBN LIBRO IMPRESO: 978-607-32-3782-6

Impreso en México. *Printed in Mexico.*

1234567890 - 19 18 17 16

D.R. ©2016 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Avenida Antonio Dovalí Jaime No. 70, Torre B,

piso 6, Colonia Zedec, ED Plaza Santa Fe,

Delegación Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01210

www.pearsonenespañol.com

Este libro se publicó con el apoyo del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas, clave P/PROFOCIE-2014-28MSU0010B-15.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

El préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso de este ejemplar requerirá también la autorización del editor o de sus representantes.



Pearson Hispanoamérica

Argentina ■ Belice ■ Bolivia ■ Chile ■ Colombia ■ Costa Rica ■ Cuba ■ República Dominicana ■ Ecuador
■ El Salvador ■ Guatemala ■ Honduras ■ México ■ Nicaragua ■ Panamá ■ Paraguay ■ Perú ■ Uruguay
■ Venezuela

Este libro se terminó de imprimir en julio de 2016 en Ultradigital Press, S.A. de C.V.
Centeno 195, Col. Valle del Sur, 09819 Ciudad de México.

Contenido

Introducción	vii
--------------------	-----

Capítulo 1

Factores determinantes de la localización en el sector autopartes de México	1
--	----------

Resumen	1
Introducción	2
Los factores de localización y los negocios internacionales	3
El paradigma ecléctico	5
Ventajas de propiedad (o)	5
Ventajas de localización (L)	6
Ventajas de internacionalización (I)	7
Metodología	8
Resultados	9
Análisis de componentes principales	12
Regresión lineal	15
Conclusiones	16
Referencias	17

Capítulo 2

La asociación como estrategia de competitividad para las mipymes del sector comercial ferretero en Ciudad Victoria, Tamaulipas

23

Resumen	23
Introducción	24
Marco teórico	26
La globalización y su impacto en las micro, pequeñas y medianas empresas de México	26
Las micro, pequeñas y medianas empresas en México	28
El sector ferretero	29
Competitividad desde la perspectiva de la teoría de recursos y capacidades	31
La asociación como estrategia competitiva	33
Metodología	34
Estudio cuantitativo	35
Estudio cualitativo	36
Resultados	37
Conclusiones	38
Referencias	39

Capítulo 3

Las capacidades logísticas en el rendimiento empresarial: una revisión de la literatura

43

Resumen	43
Introducción	44
Capacidades logísticas	45
Logística	45
Elementos de la función logística	46
Clasificación de las capacidades logísticas	47
Administración de las capacidades logísticas	48
Rendimiento empresarial	50
Rendimiento financiero	51
Rendimiento del negocio	51
Valor del cliente	52
Relación de la logística y las dimensiones del rendimiento empresarial	54
La logística desde la perspectiva del rendimiento financiero	54

La logística desde la perspectiva del rendimiento del negocio.....	56
La logística desde la perspectiva del valor del cliente.....	57
Integración de la logística en el rendimiento empresarial.....	59
Referencias	61

Capítulo 4

La administración de la información y su impacto en la competitividad, innovación y competencia empresarial 65

Resumen	65
Introducción	66
Revisión de la literatura	67
Administración de la información (AI)	67
Competitividad	69
Innovación	70
Competencia	72
Método	73
Resultados	74
Conclusiones	76
Limitaciones	77
Referencias	77

Capítulo 5

Análisis bibliométrico de la lógica difusa en la evaluación del riesgo en cadenas de suministros sustentables 79

Resumen	79
Introducción	80
La gestión de cs desde la perspectiva de la sustentabilidad: revisión de la literatura ...	81
La importancia de evaluar los riesgos en la gestión de cs	83
Metodología	86
Conclusiones	93
Referencias	94

Capítulo 6

La gestión del conocimiento en el sector empresarial

97

Resumen	97
Introducción	98
Conceptualización de la gestión del conocimiento en las empresas y creación de conocimiento	99
Enfoques, modelos y actividades de gestión del conocimiento	101
Método	104
Resultados	104
Conclusiones	107
Referencias	108

Capítulo 7

La importancia de la ética en la gestión de las aguas residuales en el sector empresarial

111

Resumen	111
Introducción	112
Los recursos naturales, dos formas de valorarlos	112
Valor del agua para la empresa, la sociedad y el medio ambiente	114
El costo de no respetar los límites	117
El agua residual y sus regulaciones	118
La ética en la responsabilidad social corporativa	120
El valor de la ética en el largo plazo	122
Conclusiones	124
Referencias	125